



Mediacollege
Amsterdam

2024-2025



Mediacollege Amsterdam

14 creatieve en technische mbo-opleidingen
niveau 2/3/4

We
teach
guts

Kom naar de Open Dag!

Ben je creatief, graag met je handen bezig en altijd ideeën aan het uitwerken? Dan voel je je bij ons vast thuis. Kom het zelf ervaren en ontdek onze creatieve en technische mbo-opleidingen op niveau 2, 3 en 4. Meld je aan voor een van onze Open Dagen!

Tijdens de Open Dag ontmoet je studenten en docenten, kun je demonstraties bijwonen, workshops volgen en een live talkshow bijwonen. Studenten bouwen het decor en de lichtstellages, zitten achter de knoppen voor het licht en geluid, interviewen, presenteren en fotograferen. Kortom, alles waar ze voor leren, brengen ze hier in de praktijk. Misschien sta jij hier volgend jaar ook!

Decanen, docenten & mentoren, wij zijn er voor jullie!

Wil je ook voorlichting op je school in jouw mentorklas, op jullie beroepenmarkt of voorlichtingsmiddag? Je kunt als decaan, mentor of docent contact opnemen voor de mogelijkheden via voorlichting@ma-web.nl. Kijk vooral ook op ma-web.nl/opleidingen/decanen-en-mentoren voor downloads en mogelijkheden.

Voor alle creatieve en technische talenten

9 & 10 november 2023

Leerlingbezoekdagen

Workshops en meeloopdagen bij diverse opleidingen in november 2023 en januari, februari en maart 2024. Houd voor aanmelden ma-web.nl in de gaten.

15 november 2023

Open Dag op school

18 januari 2024

Open Dag op school

13 maart 2024

Open Dag op school

Adres:
Contactweg 36
1014 AN Amsterdam

Beurs

24 en 25 november 2023

We staan ook op de Studiekeuzebeurs Midden in Jaarbeurs Utrecht.

Aanmelden voor de Open Dagen

Meld je altijd van tevoren aan.
Kijk voor het actuele programma via
deze [aanmeldlink op ma-web.nl](https://ma-web.nl)





Mediacollege Amsterdam

Wanneer start jij?

Mediacollege Amsterdam is dé springplank voor technisch - creatief talent in Nederland. Je leert er de fijne kneepjes van het vak en kan dan straks echt het verschil maken.

We maken werk van jouw talent en helpen je graag met het maken van een goede studiekeuze. Dat doen we met deze brochure, onze website ma-web.nl, onze Open Dagen, de Digital Talks, kennismakingslessen, rondleidingen en nog veel meer.

Duik in de creatieve wereld, ontdek jouw unieke skills en de mogelijkheden die er voor jou liggen. Sta je bijvoorbeeld het liefst voor de camera, dan is de opleiding Filmacteur wellicht iets voor jou. Maar je kunt ook denken aan de opleiding Mediareductiemedewerker. Dan maak je nieuwsitems en daarmee kom je ook heel vaak voor de camera. En wat dacht je van een rol achter de camera? Dan kun je kiezen voor de opleiding Audiovisueel of Photographic designer.

Ben je liever achter de schermen actief, dan is de opleiding Podium- en evenemententechnicus wellicht iets voor jou. Of misschien wil je hele gave ontwerpen leren maken tijdens de opleiding Mediavormgever, Signspecialist of Ruimtelijk vormgever. Leren programmeren kan ook, met de opleiding Software developer.

Vanaf de eerste dag van je studie leer je hoe je straks in de mediawereld kunt werken. Met deze brochure zet je de eerste stap en lees je meer over onze opleidingen. Sluit een van die opleidingen aan bij jouw talent en wil je hier je beroep van maken? Kom dan naar een van onze Open Dagen en ontdek meer over de vele mogelijkheden bij Mediacollege Amsterdam.



‘Creativity is a wild mind and a disciplined eye’

Dorothy Parker

Starting today.

Onze creatieve en technische mbo-opleidingen

Daar zit er zeker één voor jou tussen!

// Film & fotografie

8 Audiovisueel
Niveau 4 • Werken met bewegend beeld
Verleg de grenzen met het vastleggen, verwerken en presenteren van geluids- en visuele technieken; vanuit creativiteit en ondernemendheid.

10 Filmacteur
Niveau 4 • Acteren in alle media
Samenspel in de schijnwerpers: ontwikkel je talent en laat je emoties tot leven komen.

12 Photographic designer
Niveau 4 • Techniek, vormgeving, storytelling en ondernemerschap
Verlicht de wereld met jouw visie op fotofunctieën, vormgeving, storytelling en ondernemendheid.

// Ontwerpen & realiseren

14 Medewerker creatieve productie
Niveau 2 • Werken op het gebied van productpresentatie, sign en mediamaken (dtp)
Breng creatieve ideeën tot leven op het gebied van productpresentatie, sign en mediamaken (dtp).

16 Allround mediamaker (dtp-er)
Niveau 3 • Voor het opmaken van online en offline media-uitingen
Word een allround mediamaker en geef je creatieve draai aan visuele communicatie in alle vormen.

18 Mediavormgever
Niveau 4 • Voor het ontwerpen van drukwerk, websites en video
Geef vorm aan de toekomst van digitale visuele communicatie.

20 Signspecialist
Niveau 4 • Werken met belettering
Ontwerp de toekomst en specialiseer je in de kunst van signing: laat visuele communicatie tot leven komen.

// Podia & conceptstores

22 Podium- en evenemententechnicus baan backstage
Niveau 2 & 4 • Voor een technisch-creatieve baan backstage
Creëer onvergetelijke shows als technisch-creatief expert backstage.

24 Ruimtelijk vormgever
Niveau 4 • Je bedenkt, ontwerpt en bouwt
Geef vorm aan werelden: bedenk, ontwerp, bouw en breng de verbeelding tot leven.

// Redactie- media- eventproducties

26 Mediaredactiemedewerker
Niveau 4 • Verhalen in video, audio of tekst bedenken, researchen en maken
Verrijk de mediawereld en word een meester in het vertellen van digitale verhalen.

28 Mediaproducer
Niveau 4 • Voor een afwisselende baan in de media
Word de drijvende kracht achter succesvolle media-producties.

// Tech, game & e-comm

30 Software developer
Niveau 4 • Voor het ontwikkelen van websites, games en apps
Codeer je toekomst: ontwikkel je skills en bouw de digitale wereld van morgen (websites, games en apps).

32 E-commerce designer
Niveau 4 • Combineer vormgeving met online marketing
Creëer online succes en geef vorm aan digitale online marketingervaringen.

34 Game artist
Niveau 4 • Vaardigheden ontwikkelen voor een dynamisch werkveld
Creëer digitale meesterwerken; geef vorm aan de games van morgen.

36 Diploma op zak?

38 Schoolkosten, aanmelden & inschrijven

39 Opleidingsoverzicht 2024-2025

Vlog & video

Er lopen nogal wat creatievelingen rond bij Mediacollege Amsterdam. Dat laten we graag zien. Onze studenten nemen jou mee in hun wereld. Je vindt op elke opleidingspagina een QR-code naar een vlog of video. Dat is pas echt kennismaken met de opleiding!

Clusters

Mediacollege Amsterdam biedt 14 opleidingen aan die onder 5 clusters vallen, namelijk 'Film & fotografie', 'Ontwerpen & realiseren', 'Podia & conceptstores', 'Redactie- media- eventproducties' en 'Tech, game & e-comm'.





// Film & fotografie

Audiovisueel

Werken met bewegend beeld

Niveau: 4 • Duur: 4 jaar • Leerweg: BOL

Toelatingseis: Minimaal vmbo-kb

Gewenste eigenschappen: creatieve en artistieke aanleg

Kwalificatiedossier: AV-productie

Tijdens de opleiding leer je alles over het maken van audiovisuele producties, zoals commercials, trailers, leaders, films, video's en social mediacontent.



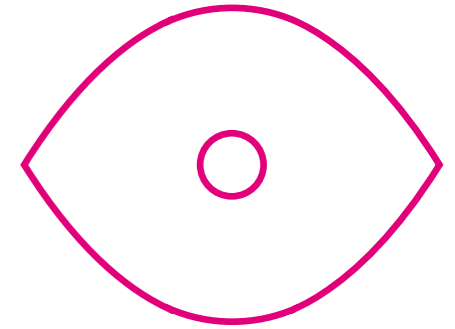
Wil je alles leren over het maken van audiovisuele content en ben je creatief? Dan is de opleiding Audiovisueel (AV) iets voor jou. Tijdens deze opleiding leer je alles over de technieken die gebruikt worden voor audiovisuele producties; zoals beeld, licht, geluid en nabewerking. Tijdens de opleiding ontwikkel je jezelf tot een breed opgeleide AV-specialist.

Tijdens de opleiding leer je alles over het maken van audiovisuele producties, zoals commercials, trailers, leaders, films, video's en social mediacontent. Je ontwikkelt jouw creatieve en technische vaardigheden en leert hoe je een idee omzet tot een succesvol AV-product.

Opleiding

Je krijgt technische vakken als camera, geluid, licht en beeldbewerking. Ook vakken als storytelling en professionalisering komen aan bod. Je werkt gedurende de hele opleiding aan jouw portfolio, zodat je jezelf goed kunt presenteren aan bijvoorbeeld opdrachtgevers. Daarnaast bevat de opleiding keuzedelen die je opleiding een meerwaarde geven. Je kunt ervoor kiezen je te verbreden binnen het vakgebied of juist te verdiepen in een specifiek beroep, zodat je interessanter wordt voor de arbeidsmarkt.

Tijdens de opleiding ga je stagelopen en je sluit de opleiding af met een Proeve van Bekwaamheid. Je krijgt dan een opdracht waarbij een praktijksituatie wordt nagebootst. Hierdoor kunnen we zien of je het toekomstig beroep in je vingers hebt.



Dit ben je nu ...

Om deze opleiding te kunnen volgen, moet je zelfstandig en creatief zijn, van aanpakken weten en niet denken in problemen maar in oplossingen. Je moet risico's durven nemen, goed kunnen plannen en goed kunnen samenwerken in teams met verschillende samenstellingen. Daarnaast moet je stressbestendig, flexibel en communicatief zijn.

... en zo ben je straks

Na het afronden van deze opleiding kun je aan de slag als junior cameraman, junior componist of junior producer bij multimedia-, facilitaire en audiovisuele bedrijven, reclamebureaus of webdesignstudio's. Je kunt ook starten als zelfstandige. Daarnaast kun je ervoor kiezen om verder te studeren bij bijvoorbeeld de Filmacademie, de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU) of Willem de Kooning Academie.



// Film & fotografie

Filmacteur

Acteren in alle media

Niveau: 4 • Duur: 3 jaar • Leerweg: BOL
Toelatingseis: Minimaal vmbo-kb
Gewenste eigenschappen: technisch en fysiek vermogen om kunstuitingen te kunnen uitvoeren + creatieve en artistieke aanleg
Kwalificatiedossier: Artiest, uitstroom Drama



Na het afronden van de opleiding Filmacteur kun je aan de slag in de film- of tv-industrie

Houd je van acteren en volg je de nieuwste ontwikkelingen op tv en internet, zoals YouTube, sociale media en online tv? Dan is de opleiding Filmacteur iets voor jou.

Tijdens de opleiding Filmacteur leer je acteren voor de camera. Je leert verschillende technieken en vaardigheden, waardoor je breed inzetbaar bent en tegelijkertijd geloofwaardig overkomt voor de camera. De opleiding richt zich niet alleen op het audiovisuele werkveld, maar biedt ook mogelijkheden om breder uit te stromen. Zo kun je je specialiseren in stemacteren, trainingsacteren, creatief makerschap, cross-over media en development.

Opleiding

Je volgt verschillende vakken en workshops, waarbij je leert hoe je een rol of personage opbouwt op basis van een script, wat er komt kijken bij acteren voor een camera, over stemvorming en je krijgt fysiek vormende lessen zoals dans, yoga en filmvechten.



Je doet interessante praktijkervaring op door stages en samenwerkingsprojecten en je kunt je kennis verbreden of verdiepen door het volgen van keuzedelen. Keuzedelen volg je tijdens de tweede helft van de opleiding. Er zijn diverse samenwerkingsprojecten met andere opleidingen waarbij wederzijdse kwaliteiten gebruikt worden. Zoals bij het acteren in producties van de opleiding Audiovisueel en het verzorgen van castingfoto's voor studenten Filmacteur door studenten van de opleiding Photographic designer. Het stagesysteem van Filmacteur kent flexibele individuele stagetrajecten, waarbij je de verschillende onderdelen van het werkveld van een zelfstandig acteur leert ontwikkelen, zoals netwerken, castings doen, ondernemen en het bijhouden van lichaam en stem.

Dit ben je nu ...

Om de opleiding succesvol af te ronden heb je creativiteit, artistieke aanleg en fysieke capaciteiten nodig. Filmacteur is een intensieve opleiding die veel van je vraagt, daarom is het belangrijk dat je gedreven bent om een professioneel camera-acteur te worden. Verder moet je communicatief, stressbestendig en flexibel zijn. Je moet in staat zijn om in verschillende situaties te kunnen presteren, met een minimale voorbereidingstijd.

... en zo ben je straks

Na het afronden van de opleiding Filmacteur kun je aan de slag in de film- of tv-industrie, maar ook in andere media zoals sociale media of online producties. Je kunt werken als (trainings-)acteur voor (overheids-)instellingen, in bedrijfsfilms spelen, films nasynchroniseren of radiocommercials inspreken. Doorstuderen kan ook, verschillende alumni hebben hun opleiding voortgezet aan toneelscholen in Amsterdam, Arnhem en Maastricht.



// Film & fotografie

Photographic designer

Techniek, vormgeving, storytelling en ondernemerschap

Niveau: 4 • Duur: 4 jaar • Leerweg: BOL
Toelatingseis: Minimaal vmbo-kb
Gewenste eigenschappen: creatieve en artistieke aanleg
Kwalificatiedossier: AV-productie

Deze opleiding is de perfecte keuze als je wilt leren hoe je met beeld een verhaal kunt vertellen. Deze opleiding combineert fotografietechniek, vormgeving, storytelling en ondernemerschap om jou op te leiden tot een creatieve en innovatieve fotograaf. Tijdens de opleiding ontwikkel je niet alleen een sterke technische basis, maar leer je ook hoe je jouw eigen stijl kunt ontwikkelen en jouw portfolio kunt opbouwen.

De opleiding duurt vier jaar en bestaat uit een combinatie van (fotografie)techniek, vormgeving, storytelling en ondernemerschap. Tijdens de opleiding ontwikkel je een sterke technische basis. Daarnaast leer je hoe je jouw creatieve ideeën kunt omzetten naar een goed concept en een goed eindproduct. Je leert hierbij je eigen persoonlijke voorkeur te ontwikkelen; bijvoorbeeld als portret-, mode- of productfotograaf voor campagnes en social mediacontent.

Opleiding

De opleiding behandelt onder andere onderzoek, beeldbewerking, belichting, vormgeving, video, conceptontwikkeling en storytelling. Daarnaast leer je over de grenzen van jouw eigen vakgebied heen te kijken en samen te werken met verschillende vakdisciplines. Dit kun je aanvullen met

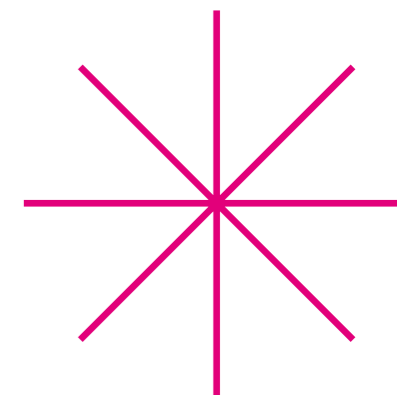
keuzedelen die je opleiding een meerwaarde geven. Je kunt ervoor kiezen je vakgebied te verbreden of je te verdiepen in een beroep van je interesse, zodat je interessanter wordt voor de arbeidsmarkt. Tijdens de opleiding ga je stagelopen en je sluit de opleiding af met een Proeve van Bekwaamheid. Je krijgt dan een opdracht waarbij een praktijksituatie wordt nagebootst. Hierdoor kunnen we zien of je het toekomstig beroep in je vingers hebt.

Dit ben je nu ...

Om deze opleiding te kunnen volgen, heb je een creatieve en artistieke aanleg nodig en moet fotografie jouw passie zijn. Daarnaast moet je een ondernemende houding hebben en creatief kunnen denken. Je moet in staat zijn om oplossingen te vinden voor vraagstukken en daarbij niet bang zijn om risico's te nemen. Een onderzoekende houding en de vaardigheid om de juiste vragen te stellen zijn belangrijk.

... en zo ben je straks

Je kunt bijvoorbeeld aan de slag als fotograaf, beeldbewerker, vormgever of conceptontwikkelaar. Doorstuderen kan ook, bijvoorbeeld bij de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU) of Willem de Kooning Academie.



Na het afronden van de opleiding ben je opgeleid als zelfstandige of voor een baan bij reclamebureaus, bladen en diverse mediabedrijven.





// Ontwerpen & realiseren

Medewerker creatieve productie

Werken op het gebied van productpresentatie, sign en mediamaken (dtp)

Niveau: 2 • Duur: 2 jaar • Leerweg: BOL
Toelatingseis: Minimaal vmbo-bb
Kwalificatiedossier: Productpresentatie, Signmaking en Mediamaken



Je leert bijvoorbeeld werken met Adobe-software en hoe je creatieve producten maakt zoals posters en bedrukte t-shirts.

De opleiding Medewerker creatieve productie bereidt je voor op een beroep met veel afwisseling. Tijdens deze praktische opleiding leer je werken met ontwerpssoftware en diverse materialen en maak je kennis met mediamaken (dtp), sign en productpresentatie. Tijdens de praktijklessen maak je onder andere creatieve posters en flyers, bedruk je T-shirts, beplak je auto's en richt je etalages in.

Je leert tijdens deze opleiding alles over typografie, kleuren-leer en computertechniek, zodat je mooie ontwerpen kunt maken die uitgevoerd kunnen worden. Daarnaast leer je hoe je met klanten omgaat, deadlines haalt en problemen oplost. Verder leer je hoe je jouw werk aan een groep presenteert en hoe je jouw keuzes onderbouwt. Je maakt kennis met mediamaken/dtp, sign en productpresentatie en daarna kies je een van deze richtingen waarin je je gaat specialiseren.

Opleiding

De opleiding start met een periode waarin je alle basisvaardigheden leert die je nodig hebt binnen de drie (uitstroom) richtingen dtp/mediamaken, sign en productpresentatie. Je leert bijvoorbeeld werken met Adobe-software en hoe je creatieve producten maakt zoals posters en bedrukte T-shirts. Daarna ga je in een van deze richtingen specialiseren. In het tweede leerjaar ga je stagelopen en doe je examen.

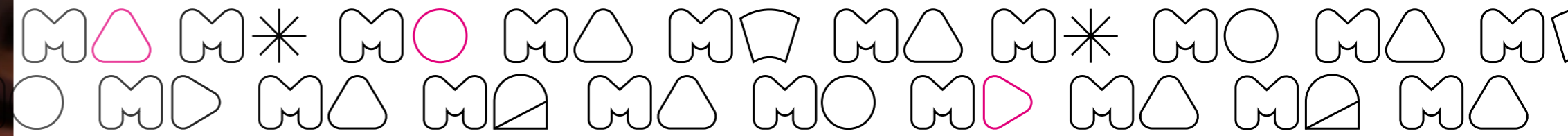


Dit ben je nu ...

Als medewerker creatieve productie moet je oog hebben voor detail en kwaliteit, flexibel kunnen omgaan met wijzigingen, onder tijdsdruk kunnen werken en leren werken met verschillende computerprogramma's. Ook kun je organiseren, samenwerken met anderen én houd je van afwisseling en praktisch bezig zijn.

... en zo ben je straks

Na het afronden van deze opleiding kun je direct aan de slag als medewerker creatieve productie. Je kunt ook doorstromen naar de niveau 3-opleiding Allround mediamaker. Je kunt gaan werken bij een groot scala aan bedrijven, zoals drukkerijen, signbedrijven, ontwerpstudio's of reclamebureaus.





// Ontwerpen & realiseren

Allround mediamaker (dtp-er)

Voor het opmaken van online en offline media-uitingen

Niveau: 3 • Duur: 3 jaar • Leerweg: BOL

Toelatingseis: Minimaal vmbo-kb

Kwalificatiedossier: Mediamaken



De allround mediamaker (dtp-er) is verantwoordelijk voor het voorbereiden, bewerken en opmaken van digitale bestanden voor drukwerk en online publicatie, zoals posters en magazines. Tijdens deze opleiding leer je hoe je ideeën omzet in producten met behulp van software zoals Photoshop, Illustrator, InDesign en Dreamweaver.

Tijdens de opleiding Allround mediamaker (dtp-er) leer je alle aspecten van mediavormgeving. Je leert grafische producten te ontwerpen en hoe je producten voorbereidt voor drukwerk en online publicatie. Je krijgt praktijklessen in druk- en sign-technieken en leert werken met verschillende software-programma's zoals Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects en Wordpress. Naarmate de opleiding vordert, leer je alle details van deze programma's en hoe je tekst en beeldmateriaal bewerkt en combineert in een mooie en technisch verantwoorde lay-out. Aan het einde van de opleiding heb je gewerkt met alle mogelijke media-uitingen, waaronder posters, brochures, magazines, verpakkingen, print- en online advertenties, websites, infographics en motion graphics.

Opleiding

De opleiding duurt drie leerjaren, waarbij elk jaar is verdeeld in vier periodes van tien weken. Elke periode staat in het teken van een specifiek thema en project; de beroepsopdracht. Tijdens de beroepsopdrachten werk je afwisselend individueel, in groepjes of samen met studenten van andere opleidingen. In leerjaar 2 ga je tijdens een beroepsopdracht ook aan de slag met het realiseren van opdrachten voor echte klanten. Elke periode bestaat uit vijf units waarin je de technieken en vaardigheden leert die je nodig hebt om de beroepsopdracht succesvol af te ronden. In leerjaar 3 ga je ook op stage om praktijkervaring op te doen. Je sluit de opleiding af met je stageverslag en een Proeve van Bekwaamheid. Voor de proeve maak je onder begeleiding van een beoordelaar uit het bedrijfsleven een paar media-uitingen waarmee jij laat zien dat je een volwaardig beginnende beroepsbeoefenaar bent.

Dit ben je nu ...

Om deze opleiding te kunnen volgen, moet je gevoel hebben voor kwaliteit en heel nauwkeurig kunnen werken met de software. Ook moet je verantwoordelijkheid voelen voor het (technische) eindproduct en oplossingsgericht kunnen werken. Flexibiliteit is nodig omdat tussentijdse wijzigingen en tijdsdruk geen uitzondering zijn. Zelfstandig werken en overleggen met je leidinggevende of opdrachtgever zijn ook belangrijke competenties.

... en zo ben je straks

Na het afronden van deze opleiding kun je aan de slag als allround mediamaker (dtp-er) bij verschillende bedrijven, bureaus en organisaties. Je kunt bijvoorbeeld gaan werken bij een reclamebureau, een drukkerij of een uitgeverij. Er zijn genoeg mogelijkheden in het mediawerkveld omdat de digitale en technische ontwikkelingen blijven toenemen. Je kunt ook doorgroeien naar een leidinggevende functie binnen het vakgebied.

Na het afronden van deze opleiding kun je
aan de slag als allround mediamaker (dtp-er)
bij verschillende bedrijven, bureaus en organisaties



// Ontwerpen & realiseren

Mediavormgever

Voor het ontwerpen van drukwerk, websites en video

Niveau: 4 • Duur: 4 jaar, 3 jaar voor versneld • Leerweg: BOL
Toelatingseis: Minimaal vmbo-kb
Gewenste eigenschappen: creatieve en artistieke aanleg
Kwalificatiedossier: Mediavormgever

De opleiding Mediavormgever richt zich op het ontwerpen en vormgeven van diverse digitale en gedrukte media-uitingen. Tijdens de opleiding leer je hoe je de boodschap van de opdrachtgever het best kunt overbrengen via het meest geschikte communicatiemiddel.

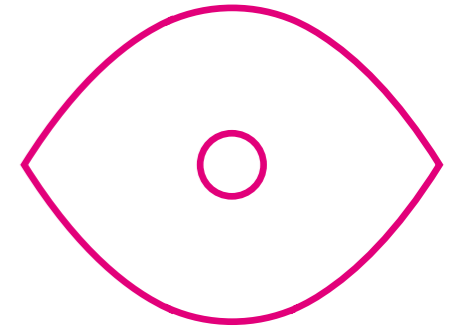
Tijdens de vierjarige opleiding Mediavormgever leer je verschillende media-uitingen vormgeven en maken, zoals video's, infographics, social media posts, advertenties, motion graphics, banners, games, apps of websites, clips, (digitale) tijdschriften, (moving/interactieve) billboards, vlaggen, productverpakkingen, visitekaartjes, posters en kranten. Je doorloopt daarbij het hele ontwerpproces, van klantvraag en idee-ontwikkeling tot prototyping en presenteren.

Opleiding

Na een oriëntatieperiode van een jaar waarin je kennismaakt met het vak van Mediavormgever kies je een richting. Binnen de opleiding Mediavormgever zijn er drie richtingen: Brand & Identity designer, Story & Motion Graphics designer en User & Interaction designer. Verder zijn er over een periode van drie jaar meer dan tien keuzedelen verdeeld, waarmee je je kennis en vaardigheden kunt verbreden of verdiepen. Voorbeelden van keuzedelen zijn: Packaging, Fotografie, Illustreeren, Hbo-doorstroom kunstonderwijs, Droning en Mobile applications. Ook experimenteer en werk je in je designs met de nieuwste technologie, zoals Generative Artificial Intelligence (beeld- en tekstgenerators).



Video



Ook experimenteer en werk je in je designs met de nieuwste technologie, zoals Generative Artificial Intelligence.

Dit ben je nu ...

Om deze opleiding te volgen heb je creatieve en artistieke aanleg nodig. Daarnaast moet je nauwkeurig en communicatief sterk zijn, originele ideeën hebben en goed kunnen samenwerken. Tijdens de opleiding besteden we aandacht aan:

- Onderzoeken
- Concept/vertalen
- Vormgeven
- Realiseren
- Presenteren
- Professionaliseren

... en zo ben je straks

Als je de opleiding Mediavormgever hebt afgerond, kun je aan de slag als grafisch vormgever, interaction designer, webdesigner, motion graphics designer, visual designer of front-end designer. Je kunt ook op het hbo doorstuderen voor bijvoorbeeld art director of kunstenaar.



// Ontwerpen & realiseren

Signspecialist

Werken met belettering

Niveau: 4 • Duur: 3 jaar • Leerweg: BOL
Toelatingseis: Minimaal vmbo-kb
Kwalificatiedossier: Signmaking



**Je krijgt les van mensen uit de beroepspraktijk
en werkt samen met echte opdrachtgevers**

Als signspecialist ben je verantwoordelijk voor het maken van diverse producten zoals bewegwijzering, reclameborden, vlaggen, spandoeken, naambordjes en autoreclame. Je maakt niet alleen ontwerpen voor deze producten, maar doet ook de (digitale) voorbereiding, bedient apparatuur, werkt signproducten af en monteert het materiaal op locatie.

Tijdens de opleiding leer je onder andere ontwerpen, leidinggeven, organiseren en plannen tijdens reguliere lessen en praktijklessen. Je krijgt les van mensen uit de beroepspraktijk en werkt samen met echte opdrachtgevers. Daarnaast ga je tijdens je opleiding op stage om praktijkervaring op te doen.

Opleiding

Als je projectgestuurd onderwijs volgt, krijg je theorie-, praktijk- en digitale vakken. Tijdens de lessen kom je in aanraking met alle aspecten van het werkveld van een signspecialist, waaronder wayfinding, carwrapping en textieldruk.

Dit ben je nu

Om de opleiding te kunnen volgen, moet je goed kunnen communiceren en zelf initiatief kunnen nemen. Ook is het van belang om nauwkeurig te zijn, flexibel te kunnen omgaan met tussentijdse wijzigingen en onder tijdsdruk te kunnen werken. Verder is organisatietalent belangrijk.

... en zo ben je straks

Na het behalen van je diploma kun je direct aan de slag bij gespecialiseerde bedrijven in de sign- en/of graveersector. Ook kun je besluiten om als zelfstandig ondernemer te gaan werken. Wil je nog verder leren, dan kun je je specialiseren in de richting van ontwerpen en vormgeving en instromen in een hbo-opleiding op dit gebied.





// Podia & conceptstores

Podium- en evenemententechnicus

Voor een technisch-creatieve baan backstage

Niveau: 2 en 3 • Duur: 2 jaar • Leerweg: BOL
Toelatingseis: Minimaal vmbo-bb
Niveau 4 • Duur: 3 jaar • Leerweg BOL
Toelatingseis: Minimaal vmbo-kb
Kwalificatiedossier: Podium- en evenemententechniek

Het is jouw taak om de techniek foutloos en veilig te laten werken, zodat de bezoekers van een evenement een onvergetelijke ervaring hebben.

Tijdens de opleiding Podium- en evenemententechnicus leer je alles over de techniek die nodig is voor een evenement, theater- of festivalproductie. Je krijgt onder andere les over licht, geluid, beeld, podiumtechniek en rigging (takels en statieven). Daarnaast leer je hoe je een idee concreet kunt uitvoeren en hoe je creativiteit kunt toepassen in je werk.

Als podium- en evenemententechnicus ben je verantwoordelijk voor het perfect laten verlopen van technische aspecten tijdens een evenement. Je zorgt ervoor dat de belichting, geluidseffecten, achtergrondprojecties en camerabeelden op de juiste manier functioneren. Het is jouw taak om de techniek foutloos en veilig te laten werken, zodat de bezoekers van een evenement een onvergetelijke ervaring hebben.

Opleiding

Tijdens het eerste studiejaar leer je zowel op niveau 2 als niveau 4 over de basis van het vak van een podium- en evenemententechnicus. Niveau 2 richt zich voornamelijk op bouwen en instellen. In leerjaar 2 lopen zowel niveau 2 als niveau 4 stage, maar niet tegelijk. De stage van niveau 2 begint eerder dan die van niveau 4.



Niveau 2 kent maar twee studie jaren, daarna is deze groep klaar. Niveau 4 kent drie leerjaren. Studenten van niveau 2 krijgen na het afronden van dat niveau de mogelijkheid om door te stromen naar niveau 4. Doorstromen kan alleen als je niveau 2 goed hebt afgerond.

Dit ben je nu ...

Het werk in de evenementen- en theatersector kent onregelmatige werktijden en wisselende werkomstandigheden en werklocaties. Flexibiliteit en kunnen werken onder druk zijn daarom belangrijke eigenschappen voor wie in deze branche wil gaan werken. Ook is het belangrijk dat je goed kunt samenwerken en makkelijk contact hebt met anderen.

... en zo ben je straks

Na het afronden van de opleiding Podium- en evenemententechnicus kun je aan de slag als medewerker of specialist in de evenementen- en theatersector. Je kunt bijvoorbeeld werken voor theaters, poppodia, festivals, evenementenbureaus, televisie- en filmproductiebedrijven of projecten voor dit soort organisaties doen als zelfstandig ondernemer. Je kunt doorgroeien tot bijvoorbeeld technisch coördinator, projectleider of hoofd techniek.



// Podia & conceptstores

Ruimtelijk vormgever

Bedenk, ontwerp en bouw

Niveau: 4 • Duur: 4 jaar • Leerweg: BOL
Toelatingseis: Minimaal vmbo-kb
Gewenste eigenschappen: creatieve en artistieke aanleg + ruimtelijk inzicht
Kwalificatiedossier: Ruimtelijke vormgeving



Tijdens deze opleiding leer je op een professionele manier ruimtelijke ontwerpen te maken. Je begint meestal op papier en op de computer, om vervolgens je idee op schaal of op ware grootte te bouwen. Je doet basiskennis op over schilderen, verven, bouwen en behangen, maar ook over virtual reality, licht, beeld/projectie en geluid.

Opleiding

De opleiding bestaat uit vier leerjaren, waarin elk leerjaar is onderverdeeld in vier periodes van tien weken. Elke periode staat in het teken van een thema en een project, en deze vormen samen een module. Een module bestaat uit vijf units die bijdragen aan het project en gerelateerd zijn aan het thema. In de units krijg je les in de kennis en vaardigheden die je nodig hebt voor het project. Je werkt afwisselend individueel, in groepjes of samen met verschillende andere opleidingen van MA. De opleiding behandelt verschillende onderwerpen, zoals ruimtelijke vormgeving, materiaalkennis, projectmanagement en digitale vormgeving.

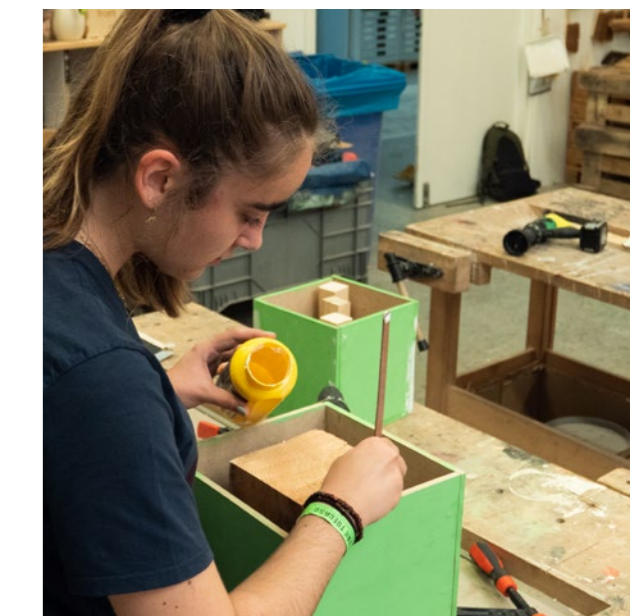
Dit ben je nu ...

Om de opleiding te volgen, zijn creatieve en artistieke aanleg en ruimtelijk inzicht belangrijk. Daarnaast is het belangrijk dat je nieuwsgierig bent, van samenwerken houdt en zowel in de digitale als fysieke wereld wilt werken. Je bent goed in plannen en budgetteren en je kunt goed samenwerken in diverse teams. Je hebt een kritische blik en je houdt rekening met de opdrachtgever en de doelgroep.

... en zo ben je straks

Met een diploma van de opleiding Ruimtelijk vormgever kun je verschillende beroepen uitoefenen, zoals dat van designer voor commerciële interieurs of evenementen, commercieel stylist, setdresser of ruimtelijk vormgever. Je kunt aan de slag bij een ontwerpbureau voor interior design, live communicatie of een (film)set. Dat kan in loondienst, maar ook als zelfstandige of freelancer. Doorstuderen op het hbo is ook mogelijk, bijvoorbeeld met de opleidingen Media & Graphic Design, Fashion & Product Design, Interieur Ontwerpen en Lifestyle & Design.

Wil je niet de hele dag achter een laptop zitten maar ook in een werkplaats staan? Dan is Ruimtelijk vormgever misschien wel jouw opleiding!





// Redactie- media- eventproducties

Mediaredactiemedewerker

Verhalen in video, audio of tekst bedenken, researchen en maken

Niveau: 4 • Duur: 3 jaar • Leerweg: BOL

Toelatingseis: Minimaal vmbo-kb

Kwalificatiedossier: Mediaredactie

Redactiemedewerkers vind je ook veel op communicatieafdelingen van organisaties, bedrijven en marketingbureaus.

Als mediaredactiemedewerker ben je een echte content-maker. Wij leren je hoe je een verhaal vertelt met tekst, foto's, video en podcast. We leren je ook het verschil tussen commerciële communicatie en journalistieke communicatie. Na deze opleiding weet je hoe je social media en andere kanalen op een professionele manier inzet om een boodschap over te brengen. Je leert alle kneepjes van het vak om te werken voor een online-, tijdschrift-, televisie- of radio-redactie. Ook kun je aan de slag bij een PR-bureau, in de contentmarketing of op een communicatie-afdeling. Doe je al veel op social en/of andere media? Maak er je beroep van!

Tijdens deze opleiding leer je de beste producties te maken voor jouw doelgroep. Je maakt verhalen in tekst, beeld en geluid voor zowel print als televisie en online. Je leert content verzamelen door onderzoek te doen en mensen te interviewen. Wij leren je de technische vaardigheden om die content online en offline te publiceren. Je leert schrijven, vormgeven, filmen, audio opnemen, monteren en presenteren.

Opleiding

Je werkt tijdens je studie aan opdrachten die je een beeld geven van het werkveld waarin je terecht kunt komen na je opleiding. In lesopdrachten oefen je met het maken van

een tijdschrift, website of podcast. Je gaat aan de slag met opdrachten die 'net echt' zijn. Je interviewt gasten bij een talkshow, je publiceert je eigen tijdschrift, je maakt items voor radio, tv of social media. Ook maak je al vanaf het eerste jaar je eigen live-radioshow voor ons programma MALive. Als je geen radio maakt, ben je aan het werk op onze eigen online-redactie voor MALive. Zo leer je een draaiboek maken, een programma samenstellen en interviews afnemen. Sommige opdrachten doe je samen met studenten van andere opleidingen - net als op de werkvloer later. We leren je alles om een brede mediaprofessional te worden. Je krijgt beroepsgerichte vakken als Redactie (content maken voor internet, schrijven, radio), Techniek (editen, vormgeven, Photoshop) en je krijgt het vak Burgerschap. Dit is een vak waarin je sociale en maatschappelijke vaardigheden leert, want een redacteur heeft veel algemene kennis en kennis over de maatschappij nodig om aan anderen te kunnen duiden 'hoe het zit'.

Tijdens deze opleiding leer je pijlsnel drempels nemen. Je leert hoe je jouw brede interesse kunt inzetten om anderen te boeien met jouw tekst, filmpje of radio-uitzending. Je werkt veel samen, want een redacteur werkt nooit alleen. In leerjaar 2 en leerjaar 3 loop je twee keer twintig weken

stage. Je kiest zelf welk stagebedrijf* het beste bij jouw talenten past.

Aan het einde van de opleiding kun je zelfstandig een multimediaal project (dus met verschillende media-uitingen) neerzetten. Je kunt researchen, online content maken (social media), schrijven, editen, radio maken en samenwerken.

Dit ben je nu ...

Je bent leergierig, nieuwsgierig en flexibel. Je bent geïnteresseerd in nieuws, taal, beeld en alles wat er om je heen gebeurt.

... en zo ben je straks

Een mediaredactiemedewerker is een mediaprofessional met interesse in de wereld. Je kunt na deze opleiding een mediaproductie maken, voor zowel online als offline media. Je werkt op de redactie van een tijdschrift of voor televisie of radio. Mediaredactiemedewerkers vind je ook veel op communicatieafdelingen van organisaties, bedrijven en marketingbureaus. Je hebt met deze opleiding een goede aansluiting voor het hbo. Met je onderzoekvaardigheden kun je daar prima terecht.

* Het moet wel een goedgekeurd bedrijf zijn dat past bij jouw opleiding.





// Redactie- media- eventproducties

Mediaproducer

Voor een afwisselende baan in de media

Niveau: 4 • Duur: 3 jaar • Leerweg: BOL
Toelatingseis: Minimaal vmbo-kb
Kwalificatiedossier: Mediamanagement

Als mediaproducer ben je goed in regelen en organiseren

Houd je van dingen regelen, ben je een creatieve oplosser, een echte aanpakker en wil je graag werken in de media-branche? Doe dan de opleiding Mediaproducer en word een talent in het organiseren en produceren van tv- en radio-producties, socialmediacampagnes, evenementen, reclame-campagnes, video's, advertenties, magazines en websites.

De opleiding Mediaproducer is veelzijdig. Een producer is de onmisbare spil van elke mediaproductie. Je moet dan ook heel veel weten over bijna alle facetten van zo'n productie. Van concept tot eindproduct: vaak heb je bij alle stappen een belangrijke rol, omdat jij precies weet wat er moet gebeuren. Jij hebt altijd de eindstreep voor ogen. Je leert over marketing, projectmanagement en mediaproductie. Daarnaast leer je door samen te werken aan verschillende opdrachten heel veel over jezelf en over anderen. Zo produceer je een talkshow voor tv, bedenk en organiseer je events en leer je hoe je social media effectief inzet voor verschillende opdrachtgevers.



MALive, rechtstreeks vanuit
Mediacollege Amsterdam!

Opleiding

De opleiding Mediaproducer (voorheen: Mediamanager) is een veelzijdige opleiding. Je krijgt lessen waarin je veel kennis opdoet over marketing, projectmanagement en mediaproductie. Daarnaast zijn er projecten waarin je met medestudenten en studenten van andere opleidingen samenwerkt. Omdat je als producer van bijna alle facetten van het mediavak iets moet weten, leren we je ook hoe je zelf kunt editen, fotoshoppen en vormgeven. We leren je vooral de basisvaardigheden aan, maar als je méér wilt, kan dat ook. Je sluit iedere tien weken af met een project. Deze projecten zijn altijd mediaproducties, zoals een tv-show, een videoclip voor een artiest of een event, zoals een festival op school.

In leerjaar 2 en leerjaar 3 loop je twee keer twintig weken stage. Je kiest zelf welk stagebedrijf* het beste bij jouw talenten past. Aan het einde van de opleiding kun je zelfstandig een advies geven aan een opdrachtgever over hoe en op welke manier een mediaproductie kan worden ingezet. Ook kun je deze mediaproductie volledig produceren. Je regelt de mensen en de middelen die de productie moeten maken.



Dit ben je nu ...

Je bent nieuwsgierig, sociaal, flexibel, creatief en stressbestendig. Je durft taken en opdrachten te doen waarvan niet helemaal zeker is dat zij lukken. En doet er altijd je uiterste best voor. Je krijgt écht energie van regelen, samenwerken en organiseren, mensen verrassen met jouw ideeën en je houdt ervan anderen te helpen.

... en zo ben je straks

Als mediaproducer ben je goed in regelen en organiseren. Je bent op de hoogte van wat er gebeurt in de mediabranche, want de mediawereld is jouw wereld. Je bent een teamspeler die samen met andere vakmensen producties perfect regelt en uitvoert. Dit doe je door goed naar je opdrachtgevers te luisteren. Je weet altijd jouw opdrachtgever te verrassen met creatieve oplossingen. Mediaproducers werken voor televisieprogramma's, radioprogramma's, social media bedrijven, eventproducers en communicatieafdelingen. Kortom: overal waar mediaproducties worden gemaakt, ben jij nodig.

* Het moet wel een goedgekeurd bedrijf zijn dat past bij jouw opleiding.



// Tech, game & e-comm

Software developer

Voor het ontwikkelen van websites, games en apps

Niveau: 4 • Duur: 4 jaar • Leerweg: BOL
Toelatingseis: Minimaal vmbo-kb
Kwalificatiedossier: Software development

**Je hebt de mogelijkheid
je te specialiseren in
game development
of je kiest voor de
algemene opleiding
Software developer.**



Wij bieden verschillende vormen van onderwijs aan zodat jij kan leren in de omgeving die het beste bij jou past. Een voorbeeld hiervan is onze Gamestudio. Scan de QR-code en ontdek meer!

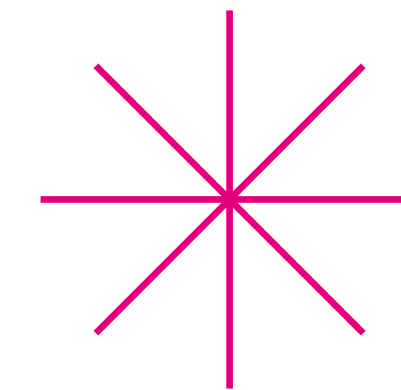
Fascineren technologie en programmeertalen je?

Wil jij websites, games en apps ontwikkelen? Dan is de opleiding Software developer iets voor jou! Als software developer leer je software te ontwerpen en ontwikkelen voor diverse sectoren, zoals startups, game-bedrijven, musea, ziekenhuizen, bedrijfsleven, onderwijs of overheden. Na de opleiding ben je, met jouw unieke programmeerskills, in staat om innovatieve digitale oplossingen te bouwen die aansluiten bij de behoeften vanuit de maatschappij.

Programmeren is puzzelen en ingewikkelde problemen oplossen. Tijdens deze vierjarige opleiding leer je programmeren en het onderhouden van (mobiele) websites, games, apps, web- en software applicaties. Je krijgt les in programmeren, technologie, ontwikkelmethodes en samenwerken in een team. Je hebt de mogelijkheid je te specialiseren in game development of je kiest voor de algemene opleiding Software development.

Binnen de algemene opleiding Software developer kun je je verder specialiseren in bijvoorbeeld front-end development, app development en full stack development. Binnen Software developer werk je samen met studenten van de opleiding Mediavormgever, E-commerce designer en Ruimtelijk vormgever.

Er zijn verschillende game-specialisaties mogelijk. Denk bijvoorbeeld aan het ontwikkelen van complexe game-functionaliteiten, waarbij je diep in de techniek duikt. Maar je kunt je ook richten op het realiseren van een game als geheel. Je werkt binnen game development veel samen met studenten van de opleiding Game artist.



Opleiding

In het eerste halfjaar van de opleiding start iedere student met inhoudelijk dezelfde vakken. Vanaf de tweede helft van het eerste jaar kies je modules die verder aansluiten bij jouw interesses. Ook in het tweede jaar en eerste helft van het derde jaar volg je de modules die jij kiest. Werk je bijvoorbeeld het liefst aan een game in space of liever aan een app voor een duurzaam huis? Of werk je het liefst in een gamestudio waar je samen met anderen aan een echte game werkt, waaraan ook docenten meewerken? De keuze is aan jou! In de tweede helft van het derde jaar en in de eerste helft van het vierde jaar ga je op stage. Het laatste halfjaar van je opleiding staat in het teken van je examenopdracht, die je in groepsverband voor een opdrachtgever maakt.

Dit ben je nu ...

Om succesvol te zijn in deze opleiding is het belangrijk om een passie te hebben voor technologie en programmeertalen. Je bent geduldig, durft fouten te maken en bent een doorzetter. Daarnaast ben je gedisciplineerd en vind je het leuk om te puzzelen en ben je oplossingsgericht. Je werkt graag samen met anderen.

... en zo ben je straks

Er is veel vraag naar software developers, wat veel kansen biedt op de arbeidsmarkt. Na de opleiding kun je bijvoorbeeld aan de slag als game developer, web developer, mobile app developer, software engineer, front-end developer, full stack developer, game engineer, applicatieprogrammeur, ethisch hacker, back-end developer, productdesigner, growth hacker, app ontwikkelaar, zzp/freelance developer. Het is ook mogelijk om door te studeren aan een hbo-opleiding zoals Communicatie & Multimedia Design, Game development of Informatica.



// Tech, game & e-comm

E-commerce designer

Combineer vormgeving met online marketing

Niveau: 4 • Duur: 4 jaar • Leerweg: BOL
Toelatingseis: Minimaal vmbo-kb
Gewenste eigenschappen: creatieve en artistieke aanleg
Kwalificatiedossier: Mediavormgever

Na het afronden van de opleiding kun je aan de slag bij grote of kleine studio's, of als zelfstandig e-commerce designer.

Als e-commerce designer ben je verantwoordelijk voor de vormgeving van commerciële webshops en apps. Je leert tijdens de opleiding hoe je producten online kunt verkopen met behulp van vormgeving en ontwikkelt een commerciële en ondernemende houding. Samenwerken met andere specialisten uit het werkveld, zoals developers of art directors, is een belangrijk onderdeel van je werk als E-commerce designer.

De opleiding richt zich op vormgeving, waarbij je leert hoe je webshops, apps, digitale abri's en online marketing ontwerpt. User experience design (UXD) staat centraal. Hierbij leer je je in de gebruiker van een website te verplaatsen en zijn of haar wensen en zoekgedrag in kaart te brengen.

Opleiding

In de eerste zes maanden ga je ontdekken of je op de juiste plek zit. In de eerste twee periodes van tien weken werk je aan twee projecten waarin onderzoek en marketing belangrijk zijn. Na dat halfjaar begint een nieuwe fase van de opleiding. Hier gaan we dieper in op de lesstof en leggen we de basis (Fase Basisvaardigheden) voor de rest van je opleiding. Deze basisfase duurt tot in het tweede jaar. Na een halfjaar kom je in een andere fase: de Verdiepingsfase. Hier ga je je meer

specialiseren en maak je je klaar voor je stage. Ook kies je een onderwerp dat je interessant vindt en waar je meer over wilt leren. In het derde jaar ga je nog een halfjaar door met de Verdiepingsfase en maak je opnieuw een keuze. In dit halfjaar werken we aan je vaardigheden en verzamelen we voorbeelden van je werk. In het tweede halfjaar van het derde jaar loop je stage. In één jaar tijd doe je twee stages op verschillende plekken. Na beide stages volgen in het laatste halfjaar van het vierde jaar de examens. Deze examens zijn onderdeel van projecten waarin alles wat je hebt geleerd samenkomt.

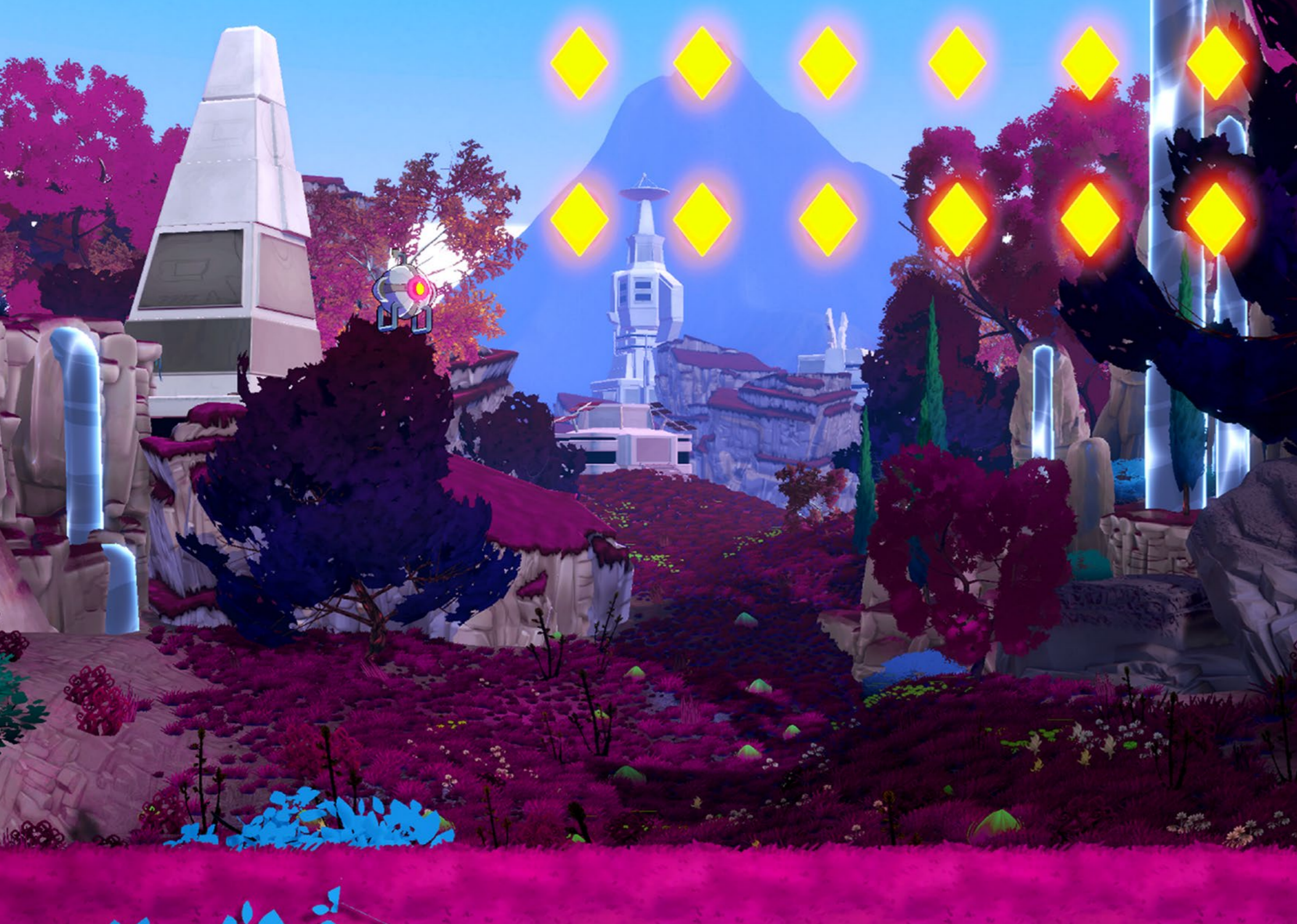
Dit ben je nu ...

Je bent creatief, nieuwsgierig en commercieel ingesteld. Daarnaast heb je een ondernemende houding, kun je goed communiceren en heb je originele ideeën.

... en zo ben je straks

Na het afronden van de opleiding kun je als e-commerce designer aan de slag bij grote of kleine studio's, of als zelfstandig e-commerce designer. Ook is het mogelijk om je eigen webshop te starten. Veel studenten studeren na deze opleiding verder op het hbo, bijvoorbeeld aan een kunst-academie of binnen een opleiding als Interactive Design, Communication and Multimedia Design of Interaction Design.





// Tech, game & e-comm

Game artist

Vaardigheden ontwikkelen voor een dynamisch werkveld

Niveau: 4 • Duur: 4 jaar • Leerweg: BOL
Toelatingseis: Minimaal vmbo-kb
Gewenste eigenschappen: creatieve en artistieke aanleg
Kwalificatiedossier: Mediavormgever

Hier leer je digitale kunst maken op verschillende manieren: 2D, 3D en animatie. Wat je maakt, komt niet alleen in games terecht, maar ook in films, animaties en reclame. De opleiding Game artist combineert techniek en creativiteit. Naast tekenen en beeldende vorming, ontwerp je in 2D en 3D. Je zult veel moeten oefenen, experimenteren en onderzoeken.

In de game- en filmwereld werk je nooit alleen. Samenwerking staat centraal. Je leert naar de opdrachtgever te luisteren en met je team een passend concept te bedenken na grondig onderzoek. Als de opdrachtgever akkoord gaat, werk je het idee uit in de gewenste stijl, zowel realistisch als gestileerd. Je hebt ook kennis van game-engines om je kunst te optimaliseren.

Je gebruikt verschillende softwarepakketten, dus affiniteit met computers en technische problemen oplossen is belangrijk. Naast tekentalent en creativiteit, leer je ook een professionele beroepshouding aan. Discipline, doorzettingsvermogen en het omgaan met feedback zijn essentieel voor de game-industrie.



Opleiding

Tijdens de opleiding kun je kiezen tussen twee richtingen: Technical Artist en Animatie.

Als Technical Artist ben je de brug tussen creativiteit en programmeren. Je beheerst 2D, 3D en animatie en hebt basiskennis van programmeren. Je automatiseert taken in de kunstproductie.

Als Animator werk je stilstaande beelden tot leven. Je bent nauwkeurig en werkt met software zoals Adobe Animate, Maya, Blender en Unity om vloeiende animaties te maken. De opleiding bestaat uit vier modules van tien weken, waarin je aan beroepsopdrachten werkt. Je krijgt inhoudelijke kennis en vaardigheden in units, begeleid door docenten. Tijdens een module bespreek je gezamenlijk wat je hebt gemaakt.

Je werkt met de nieuwste technologieën, inclusief virtual en augmented reality. Soms werk je aan projecten met gamedevelopers of audiovisuele studenten. Daarnaast leer je handmatig schilderen, tekenen en kleien.

We hechten veel waarde aan een professionele werkhouding, klantgericht denken en het verwerken van feedback. Dit bereid je voor op de veeleisende game-industrie. Een lesweek omvat 26 uur, van 9:00 tot 18:00 uur, en vereist veel oefening buiten schooltijd, in avonden en weekenden. Reken dus op minimaal veertig uur per week achter je computer.

Dit ben je nu ...

Je bent iemand die graag tekent, maar ook handig is met computers. Daarnaast heb je een passie voor games. Je bent een doorzetter en niet bang om je nieuwe software eigen te maken. Er zijn veel jonge mensen die goed kunnen tekenen



en gek zijn van games. Er zijn dus ook veel mensen die graag game artist willen worden. Maar leuk kunnen tekenen, de lessen volgen en keurig je huiswerk maken is voor de opleiding Game artist niet genoeg. Je zal een stapje extra moeten zetten. Daarnaast is een nieuwsgierige en open houding noodzakelijk, zeker op het gebied van nieuwe technische en vakinhoudelijke ontwikkelingen.

... en dit ben je straks

Na het voltooien van de opleiding ben je een professionele game artist met veel discipline. Een veerkrachtige volhouder. Je zal zo nu en dan vallen, maar je weet dat je dan ook weer op kunt staan. Je zet je skills in voor het ontwerpen en maken van toegepaste (geanimeerde) digitale 2D- en 3D-onderdelen voor games. Je kijkt kritisch naar je eigen werk en naar anderen's werk en kunt goed omgaan met feedback. Je stelt je op als een teamplayer, want je werkt in een team van meerdere game artists en game developers. Je toont initiatief en hebt passie voor je vak en je blijft je talenten continu ontwikkelen, zodat je de professional blijft die jij wilt zijn.

Voorbeelden van bedrijven waar je na de studie terecht zou kunnen komen, zijn kleine gamestudio's zoals Wanted 5 Games, of grotere bedrijven zoals Vertigo Games en Paladin Studios. Daarnaast liggen er bij de game-simulatiecentra van de Koninklijke Marine en Defensie kansen. Ook zijn er veel plekken waar gewerkt wordt aan de gamification van procedures, processen en simulaties. Bijvoorbeeld in de medische wereld en voor onderwijsdoeleinden. Binnen de opleiding hebben we nauw contact met de game-industrie. Als je echt in de game-industrie wilt werken, bieden wij je alle kansen. Je moet ze alleen wel zelf (leren) benutten.

Diploma op zak

Wat zijn we elk jaar trots als er weer een unieke lichting eindexamenstudenten is afgestudeerd. Met een diploma op zak heb je het ticket naar de creatieve industrie in handen.

Werken of doorstuderen?

Na je opleiding kun je aan de slag bij uiteenlopende bedrijven. Tijdens je stages heb je misschien al een idee gekregen wat bij jou past of waar je je juist nog meer in wilt ontwikkelen. Ook kun je doorstromen naar het hbo. Kijk op de opleidingspagina van ma-web.nl als je meer wilt weten.

Eigen baas

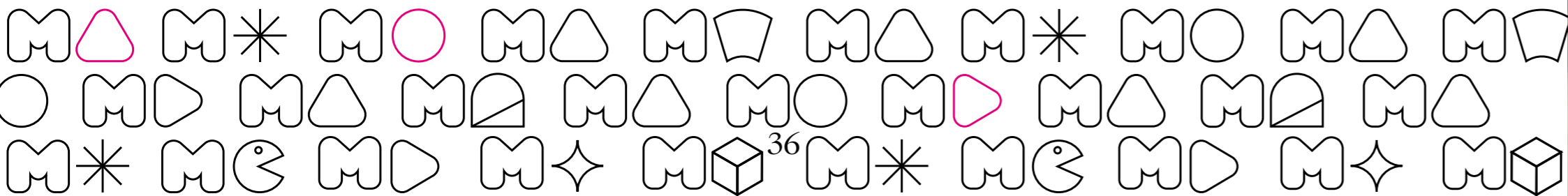
Misschien heb je de wens om na je studie voor jezelf te beginnen? Dan is het Ondernemersloket er om van jouw droom realiteit te maken. Via een coachingsprogramma staan onze specialisten tijdens jouw opleiding klaar om je te helpen jouw onderneming succesvol te starten.

Oud-studenten & 1 idee

Wall of Fame

In 2022 werden de allereerste MA-Ster Talent Awards uitgereikt. Het was een groot succes! Alumni van Media-college Amsterdam werden opgeroepen om werk waar ze trots op zijn in te zenden. Dit is beoordeeld door een vakjury

en publieksjury. De prijsuitreiking was tijdens een reünie en de winnaars worden opgenomen in de MA Wall of Fame. Vier studenten bedachten het idee en werkten dit samen met oud-studenten uit. Geweldig toch! [instagram.com/master.awards](https://www.instagram.com/master.awards)



Schoolkosten

De schoolkosten van een opleiding bestaan uit lesgeld, de aanschaf van studieboeken, readers, materialen en excursies. Tijdens de Open Dagen krijg je een indicatie van de kosten per opleiding. Voor de meeste opleidingen is het noodzakelijk dat je over een laptop beschikt.

Lesgeld en studiefinanciering

De hoogte van het lesgeld wordt jaarlijks wettelijk vastgesteld. Dit betaal je vanaf je 18e aan het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Vanaf deze leeftijd kom je ook in aanmerking voor studiefinanciering. Je krijgt dan een basisbeurs (met OV-kaart) en afhankelijk van het inkomen van je ouders of verzorgers heb je recht op een aanvullende beurs of rentedragende lening. Vergeet niet om tijdig een beurs aan te vragen; bij voorkeur drie maanden voordat je 18 jaar wordt.

Prestatiebeurs

Volg je een beroepsopleiding op niveau 3 of 4 en krijg je studiefinanciering, dan heb je te maken met de prestatiebeurs. Als je binnen tien jaar je diploma haalt op ten minste

niveau 3, dan wordt de prestatiebeurs omgezet in een gift. Anders moet je de beurs (ook je aanvullende beurs) terugbetalen. Ook je OV-kaart valt onder deze regeling.

Ben je jonger dan 18 jaar, dan kun je een studentenreisproduct krijgen (OV-kaart). Kijk voor meer informatie op duo.nl of neem contact op met je decaan.

Regeling tegemoetkoming leermiddelen

Ouders van studenten onder de 18 jaar die aantoonbaar onvoldoende middelen voor onderwijsbenodigdheden hebben, kunnen een beroep doen op het mbo-studentenfonds. Uit dit fonds worden dan de verplichte leermiddelen vergoed en stelt Mediacollege Amsterdam een laptop in bruikleen ter beschikking gedurende de loop van de opleiding. Ook studenten van 18+ kunnen in bijzondere gevallen in aanmerking komen voor dit fonds. Op de informatie-avond voorafgaand aan hun studiejaar kunnen aankomende studenten meer informatie ontvangen over deze regeling.

Aanmelden & inschrijven

Aanmelden | Toelatingsprocedure & Intake | Inschrijven

Enthousiast geworden over een opleiding en wil je graag bij ons komen studeren? Meld je aan via onze website ma-web.nl. Maar let op: Omdat we het belangrijk vinden dat je een opleiding gaat doen die echt bij je past, werken we met een toelatingsprocedure. Op ma-web.nl/aanmelden vind je de meest recente informatie over de toelatingsprocedure voor het studiejaar 2024-2025.

De volgorde is:

1 Aanmelden

2 Toelatingsprocedure & Intake

3 Inschrijven

Voorkom teleurstelling: Sommige opleidingen zitten snel vol. Als dit het geval is kan het zijn dat je succesvol je intake doorloopt, maar op een wachtlijst terechtkomt. Wacht dus niet te lang met aanmelden.

Twee opleidingslocaties

De opleiding Ruimtelijk vormgever wordt gegeven op **The Factory**.
Condensatorweg 36, 1014 AX Amsterdam
020 - 850 95 00

In de zomer van 2024 verhuist de opleiding ook naar de Contactweg.

Alle overige mbo-opleidingen

Contactweg 36
1014 AN Amsterdam
020 - 850 95 00

#mediacollegeamsterdam

youtube.com/mediacollegeamsterdam_mbo-vmbo
instagram.com/mediacollege
tiktok.com/@mediacollege
facebook.com/mediacollegeamsterdam
linkedin.com/school/mediacollege-amsterdam
ma-web.nl/opendag
welkombijma.nl

Opleidingsoverzicht 2024-2025

Opleiding	Kwalificatiedossier	Niveau	Duur (jaren)	Minimale toelatingseis	Gewenste eigenschappen
Medewerker creatieve productie	Productpresentatie, Signmaking of Mediamaken	2	2	vmbo-bb	
Allround mediamaker (dtp-er)	Mediamaken	3	3	vmbo-kb	
Podium- en evenemententechnicus	Podium- en evenemententechniek	2	2	vmbo-bb	
	Podium- en evenemententechniek	4	3	vmbo-kb	
Filmacteur	Artiest	4	3	vmbo-kb	Technisch en fysiek vermogen om kunstuiting te kunnen uitvoeren + creatieve en artistieke aanleg
Mediaredactiemedewerker	Mediaredactie	4	3	vmbo-kb	
Mediaproducer	Mediamanagement	4	3	vmbo-kb	
Signspecialist	Signmaking	4	3	vmbo-kb	
Mediavormgever	Mediavormgever	4	4	vmbo-kb	Creatieve en artistieke aanleg
Mediavormgever versneld*	Mediavormgever	4	3	havo	Creatieve en artistieke aanleg
E-commerce designer	Mediavormgever	4	4	vmbo-kb	Creatieve en artistieke aanleg
Game artist	Mediavormgever	4	4	vmbo-kb	Creatieve en artistieke aanleg
Software developer	Software development	4	4	vmbo-kb	
Ruimtelijk vormgever	Ruimtelijke vormgeving	4	4	vmbo-kb	Creatieve en artistieke aanleg en ruimtelijk inzicht
Photographic designer	AV-productie	4	4	vmbo-kb	Creatieve en artistieke aanleg
Audiovisueel	AV-productie	4	4	vmbo-kb	Creatieve en artistieke aanleg

* Heb je een diploma mbo-3 in aanverwante richting, havo, vwo of vergelijkbaar, en wil je de opleiding Mediavormgever doen, dan is het mogelijk om de 4-jarige opleiding in drie jaar af te ronden. Of je de opleiding versneld kunt doen hangt onder meer af van je motivatie, eigen werk, zelfstandigheid en natuurlijk je vooropleiding.

Colofon

Productie: afdeling Marketing en Communicatie
Ontwerp, opmaak & drukwerkbegeleiding: Targad
Fotografie: Martijn van de Griendt, Juliette Stroosnijder, Femke Janssen en Reinoud Klazes.
En met dank aan al onze studenten, docenten, collega's en samenwerkingspartners voor hun bijdragen in woord, video, foto en werkstukken.

Het drukwerk is vervaardigd op 170 grams en 250 grams gesatineerd papier met het FSC® keurmerk. Dit product is gemaakt van FSC®-gecertificeerd en ander gecontroleerd materiaal. Dit product is gemaakt van materiaal afkomstig uit goed beheerde, FSC®-gecertificeerde bossen en andere gecontroleerde bronnen. Je ondersteunt op deze manier actief het behoud van onze natuur, ook voor volgende generaties.



Ondanks de zorg en aandacht die Mediacollege Amsterdam aan de inhoud van deze gids heeft besteed, is het mogelijk dat bepaalde informatie na verloop van tijd niet meer correct is. Mediacollege Amsterdam aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade als gevolg van onjuistheden en/of gedateerde informatie. Wij hebben ons best gedaan om alle betrokkenen met betrekking tot beeldmateriaal te achterhalen. Als je hier vragen over hebt, laat het ons weten.

‘Learn the rules
like a pro, so you
can break them
like an artist.’

Pablo Picasso

