

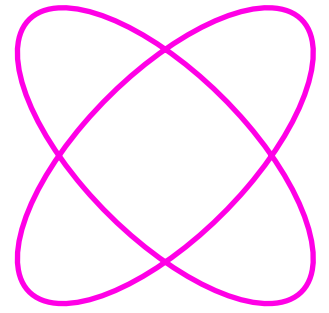


Mediacollege
Amsterdam

Next level
Onderwijsvisie
2023-2027

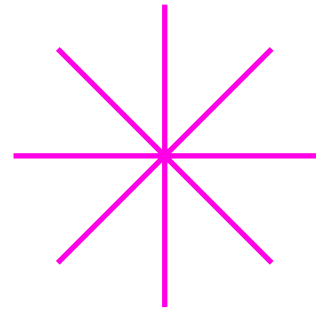
In opdracht van het College van Bestuur
Vastgesteld op 30 maart 2023

Starting today.



Inhoud

Inleiding	3
1. Missie en visie van MA	4
1.1 Missie van MA	
1.2 Visie op leren en ontwikkelen	
1.3 Next level professional	
2. Waarden van MA	6
2.1 Open	
2.2 Duurzaam	
2.3 Ontwikkelingsgericht	
3. Onderwijs op MA	7
3.1 Praktijkgericht en creatief vakonderwijs	
3.2 Persoonsgericht en maatwerk onderwijs	
3.3 Toekomstbestendig en innovatief onderwijs	
4. Rijke leeromgeving op MA	11
4.1 Een plek om te leren, werken en innoveren	
4.2 Een hybride leeromgeving en praktijkleren	
4.3 Een blended en digitale leeromgeving	
5. MA community	13
5.1 Hechte leergemeenschap	
5.2 Professionalisering en ontwikkeling	
5.3 Kwaliteitscultuur en lerende organisatie	
Tot slot een startschot	15
Informatiebronnen	16



Inleiding

Het **Mediacollege Amsterdam (MA)** is een creatieve mediavakschool die studenten opleidt tot professionals die worden gewaardeerd vanwege hun kennis, creatieve vaardigheden en professionele houding.

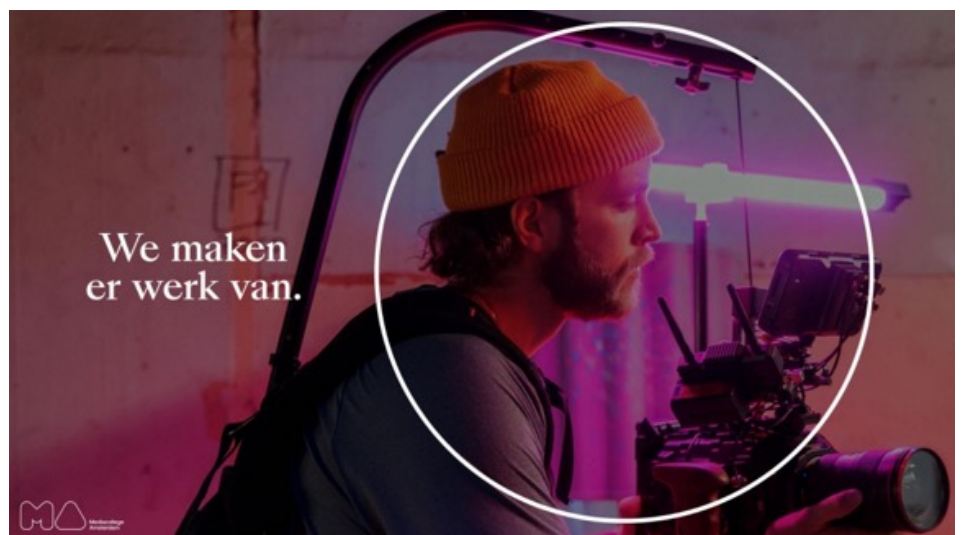
We hebben veertien mbo-opleidingen op niveau 2, 3 en 4 en bieden hiermee een actueel en divers onderwijsaanbod op het gebied van media en technologie. We leiden studenten op die kunnen samenwerken in multidisciplinaire teams aan praktische oplossingen voor steeds nieuwe vraagstukken. We stimuleren studenten om het beste uit zichzelf te halen en zich optimaal te ontwikkelen. We zorgen ervoor dat ons onderwijs aansluit op de dynamische (media-)wereld.

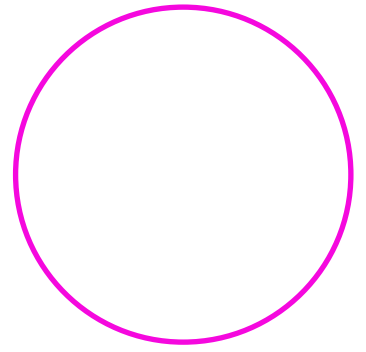
De speerpunten en ambities uit de **Strategie 2022-2027 Next Level** bieden mogelijkheden om de kwaliteit van het onderwijs en de opleidingen te intensiveren. We streven voortdurend naar een volgend level van kwaliteit. Veranderingen in het werkveld en de samenleving maken dat het onderwijs continue in beweging is. MA heeft daarom de volgende vier ambities opgenomen in de **strategie Next Level**.

Next Level 2022-2027 / Onze vier ambities

- | | |
|--|--|
| 1 Creatief vakonderwijs van hoog niveau | 3 Een belangrijke speler zijn en investeren in waardevolle partners |
| 2 Een leeromgeving waar je de dynamiek van de mediawereld voelt | 4 Een community opbouwen waar je bij wil blijven horen |

De onderwijsvisie geeft richting aan hoe we het onderwijs en de leeromgeving vormgeven. Kortom: **we maken er werk van.**





1. Missie en visie van MA

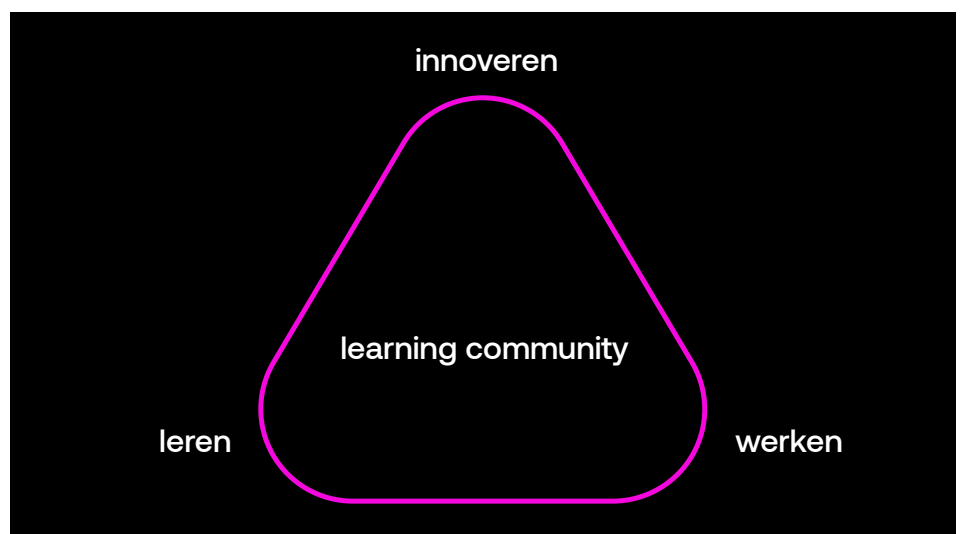
1.1 Missie van MA

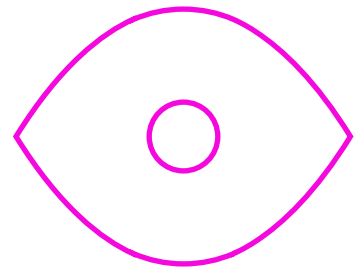
Met kwalitatief onderwijs geven we richting en ruimte aan het ontplooiën van creatief vakmanschap. We willen studenten het zelfvertrouwen geven om zich te ontwikkelen en mee te bewegen met de voortdurende veranderingen in de samenleving en de dynamiek van de mediabranche. Op deze manier kunnen zij een waardevolle bijdrage leveren aan de arbeidsmarkt en een duurzame samenleving. Het Mediacollege Amsterdam is de springplank voor technisch-creatief talent.

1.2 Visie op leren en ontwikkelen

Het onderwijs op MA kenmerkt zich met een visie op leren die uitgaat van het leggen van nieuwe verbindingen. Deze verbindingen kenmerken zich door samenwerkend leren en het inzetten van (technologische) netwerken. We noemen dit concept een **Learning Community**. In een Learning Community werken scholen, bedrijven, partners, practoraten en onderzoeksinstellingen intensief samen. Zo wordt leren, werken en innoveren optimaal aan elkaar verbonden, waarbij praktijkgericht onderzoek de basis vormt. We maken in ons onderwijs gebruik van de cognitieve leerpsychologie en werken evidence-informed. De volgende kenmerken zijn van toepassing op een Learning Community:

- ontwikkelen studenten, docenten en partners samen innovatieve oplossingen;
- vertalen we ervaringen naar een optimaal en actueel onderwijsaanbod;
- begeleiden en trainen we in de vaardigheden die nodig zijn om met de innovaties aan de slag te gaan;
- en wisselen we doorlopend inzichten en ervaringen uit om tot verbeterde concepten en technieken te komen.

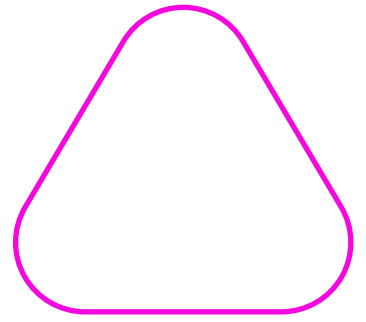




1.3 Next level professional

Een startende professional zal zowel over een diepe inhoudelijke vakkennis moeten beschikken als over vaardigheden om te kunnen samenwerken met andere disciplines. Hierbij past volgens ons de **next level professional**. Deze professionals hebben diepgaande toewijding, specialistische kennis en vaardigheden in hun eigen expertise. Daarnaast bezitten ze verbindende vaardigheden om te kunnen samenwerken met andere disciplines. Dit zijn niet alleen voor de hand liggende vaardigheden als samenwerken en communiceren, maar bijvoorbeeld ook procesmatig en innovatief kunnen denken, inlevingsvermogen, analyseren en realiseren.





2. Waarden van MA

Binnen MA werken we vanuit de waarden: **open, duurzaam en ontwikkelingsgericht**. Gedragskenmerken van mensen die bij MA leren en werken zijn bevoegenheid, toewijding en creativiteit. We zijn ruimdenkend, actiegericht en zien daardoor kansen en uitdagingen. Daarin maken we keuzes die betekenisvol zijn, voor onze studenten, medewerkers en voor de maatschappij. De waarden vind je terug in onze profilering en huisvesting.

2.1 Open

Binnen MA delen we onze kennis en ervaring graag en staan we open voor feedback, ideeën en verbeter suggesties. We geven elke student de kans om een diploma te behalen. We hebben aandacht en respect voor elkaar en luisteren naar elkaars mening. We streven naar inclusiviteit en diversiteit, waarbij er gelijke kansen zijn, ongeacht culturele achtergrond, seksuele voorkeur, gender, religie of sociaaleconomische status. De open uitstraling vind je terug in de communicatie, inrichting van gebouwen en het onderwijsmateriaal.

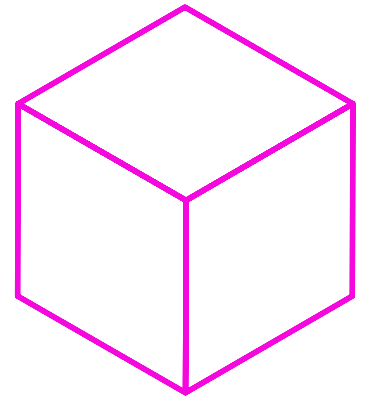
2.2 Duurzaam

We richten ons bij het aangaan van relaties, samenwerkingen en doelen op wat op de lange termijn waardevol blijft. De nadruk ligt hierbij vooral op goede gezondheid en welzijn en kwaliteitsonderwijs. We houden rekening met een duurzame inrichting van onze gebouwen en de omgeving. We gaan verantwoord om met materialen en maken samen werk van een duurzame leergemeenschap. Met de ondertekening van het convenant SDG-Nederland heeft MA aangegeven duurzaamheidsdoelen te onderschrijven en zich daarvoor in te zetten.



2.3 Ontwikkelingsgericht

In ons onderwijs en de organisatie staat ontwikkelingsgerichtheid centraal. MA streeft naar een hogere kwaliteit van het onderwijs en de organisatie. We stimuleren studenten en medewerkers om actief vorm te geven aan de (studie-)loopbaan en helpen bij het maken van keuzes, Elke dag een beetje beter! Dit geldt voor studenten, docenten en medewerkers.



3. Onderwijs op MA

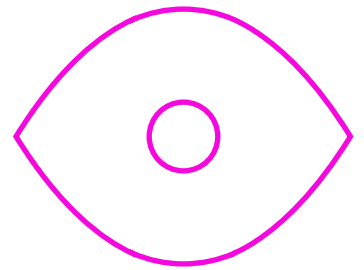
MA leidt al ruim honderd jaar studenten op voor werk in de creatieve industrie en ICT. Een dynamisch werkveld dat voortdurend in beweging is. Studenten leren daarom om originele en praktische ideeën te leveren voor opdrachten waarvoor er niet één goed antwoord is. Bovendien moet de student multidisciplinair kunnen samenwerken, want bij alle producties in de mediabranche zijn verschillende vakgebieden of disciplines betrokken. We onderscheiden drie pijlers in ons onderwijs.

3.1 Praktijkgericht en creatief vakonderwijs

MA kent vanuit de historie een nauwe samenwerking met het werkveld. De beroepspraktijkvorming en leeractiviteiten vanuit de mediabranche vormen een belangrijke pijler in ons onderwijs. We ondersteunen studenten bij het leerproces en een stage die past bij hun loopbaanontwikkeling. Het leren gaat dan door in een echte beroepsomgeving. Studenten worden tijdens hun studie zo goed mogelijk voorbereid op de beroepspraktijk, doordat in elke module gewerkt wordt aan een realistische beroepsopdracht, soms in samenwerking met echte opdrachtgevers.



Door stages, excursies, gastlessen en coproducties met bedrijven komen studenten in alle fasen van de opleiding in aanraking met de beroepspraktijk. Studenten leren niet alleen op school, maar ook op andere locaties, zoals de stages, bij partnerbedrijven, in musea, broedplaatsen, innovatie labs, culturele instellingen of bij de overheid. Hierdoor leren zij wat het werkveld, de branche en het beroep inhoudt en hoe zij zich hierop het beste kunnen voorbereiden. Studenten maken het leren zichtbaar door een portfolio samen te stellen passend bij de kwaliteitseisen vanuit de beroepspraktijk of een vervolgopleiding.



We streven ernaar dat studenten zichzelf blijven ontwikkelen en als meer de regie nemen over hun leerproces. Dit ontwikkelingsgericht werken vraagt een passende pedagogische en didactische begeleiding en coaching. De didactiek die hierbij past noemen we formatief handelen.

Formatief handelen is erop gericht dat docenten en studenten actief betrokken zijn bij het leerproces om de leeractiviteiten van studenten in kaart te brengen, te interpreteren en te gebruiken om betere beslissingen te maken over vervolgstappen (Black & William, 2008). Belangrijk hierbij is een samenhangend curriculum met heldere leerlijnen, leerdoelen en succescriteria. We geven effectieve feedback en hanteren de principes en strategieën zoals deze beschreven zijn in de Visie op formatief handelen (15 juli 2021). We verzamelen informatie over de studievoortgang van studenten en bepalen beslismomenten. We gebruiken een mix van beoordelingsinstrumenten en toetsvormen en bereiden studenten voor op de proeve van bekwaamheid.

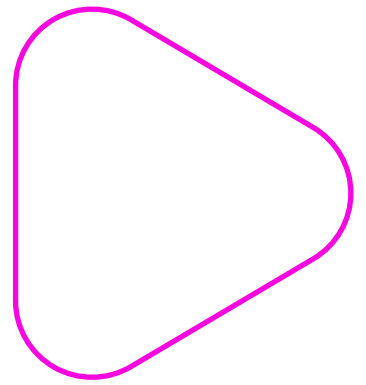
De student opleiden tot een 'next level professional' betekent de student voorbereiden op wendbaar vakmanschap. De student beheerst een brede basis aan kennis en vaardigheden, diepgaande expertise van het vakmanschap en kan in verschillende disciplines samenwerken. Docenten leiden professionals op, door ervoor te zorgen dat hun eigen kennis up to date is. Studenten leren professioneel om te gaan met verschillende informatiekanalen en informatiebronnen. Beeld en tekst versterken hierbij de boodschap. MA betreft studenten als toekomstige mediaprofessionals in communicatie en in de organisatie van terugkerende events.

De praktijkgerichtheid en het creatief vakonderwijs zien we terug in het leerplan, de inrichting van gebouwen en de leeromgeving. We brengen de branche en het werkveld naar binnen en ons onderwijs naar buiten. Veel docenten komen uit de media en technologische branche of werken daar nog steeds.

3.2 Persoonsgericht en maatwerk onderwijs

Een veilig leerklimaat is voorwaardelijk om goed tot leren te komen. Het Mediacollege Amsterdam is een school waar je jezelf kan zijn en oog hebt voor elkaar. Elke opleiding kent een eigen cultuur en historie. Als creatieve vakschool vinden wij de gelijkenis in de professionele beroepshouding en de wil om jezelf te blijven ontwikkelen. Studenten en docenten zijn kritisch op hun eigen werk en dat van anderen. De studenten met extra ondersteuningsbehoefte kunnen bij ons terecht voor ondersteuning op het gebied van loopbaanadvies, onderwijsbeperkingen en/of sociaal-emotionele problematiek. Er is ruimte om de inhoud en vormgeving van het onderwijs af te stemmen op de talenten, drijfveren, behoeften en het tempo van studenten. Binnen het onderwijs kunnen studenten samenwerkingen aangaan en bepaalde keuzes maken in het leerproces en leeractiviteiten.

**We halen buiten
naar binnen en
brengen binnen
naar buiten.**



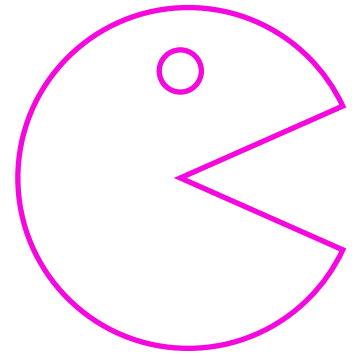
Wij begeleiden studenten in het leerproces en ondersteunen daar waar het nodig is. Naast het klassikaal onderwijs hebben we een persoonlijke aanpak, waar aandacht, begeleiding en geborgenheid groot goed is. Wij creëren op deze manier een veilige leeromgeving en stimuleren een op ontwikkeling gerichte groei-mindset. We stemmen de extra begeleiding af op de ondersteuningsbehoefte van studenten en bieden passend onderwijs. De student krijgt het onderwijs dat het beste bij de student past binnen de mogelijkheden die de school kan bieden. Uitdagend waar het kan, ondersteunend waar het moet. De begeleiding en ondersteuning is beschreven in het Schoolondersteuningsprofiel (2022).

3.3 Toekomstbestendig en innovatief onderwijs

MA is een innovatieve en creatieve vakschool. Het onderwijs is verweven met de beroepspraktijk. Studenten werken aan beroepsopdrachten van echte opdrachtgevers uit de technologische, media- of creatieve branche. Hierdoor blijft het onderwijs op MA toekomstbestendig, 'up to date' en innovatief.

Naast het voorbereiden op een beroep leren we studenten vaardigheden die passen bij een vervolgopleiding en goed burgerschap. In de samenleving komen studenten immers in aanraking met verschillende vraagstukken en complexe uitdagingen. Hiervoor is gedegen burgerschapsonderwijs van groot belang. We ondersteunen jongeren in het proces van brede vorming om ze optimaal toe te rusten voor de toekomst, niet alleen qua vakkennis en skills, maar ook door het ontwikkelen van wereldburgerschapsvaardigheden. Zo besteden we veel aandacht aan maatschappelijke onderwerpen en vraagstukken, bijvoorbeeld met projecten op het gebied van ondernemend gedrag, mentale gezondheid, (gender)gelijkheid, duurzaamheid en debatwedstrijden. Een belangrijk onderdeel van wereldburgerschap in de mediawereld is dat studenten betrouwbare informatiebronnen weten te vinden, fake nieuws kunnen onderscheiden, een eigen mening vormen en kritisch leren denken.



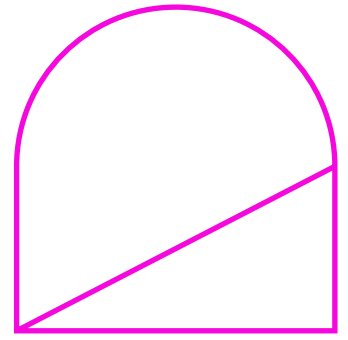


Voor studenten en medewerkers van MA stimuleren we internationale samenwerking. Zo verruimen we onze blik en vergroten we de wereld. We maken hierbij gebruik van ons netwerk van nationale en internationale bedrijven en van het Europese uitwisselingsprogramma Erasmus+. Om een internationale ervaring op te doen hoef je niet altijd de grens over. Nederland heeft tal van internationale bedrijven waar stagiairs unieke en interculturele leerervaringen kunnen opdoen. We stimuleren studenten en docenten om grenzeloos te kijken en te leren binnen en buiten het vakgebied.

MA bereidt studenten voor op een Leven Lang Ontwikkelen. Onder invloed van technologische veranderingen verschuift de inhoud van beroepen. Studenten leren zichzelf aan te sturen en mee te bewegen met deze veranderingen. Studenten blijven zich ontwikkelen, ook als het diploma behaald is. Het werkveld heeft hoge verwachtingen van onze studenten: het creatieve vakmanschap goed beheersen, respectvol omgaan met elkaar, doelen stellen, initiatief nemen, keuzes maken, actief en bewust leren, wendbaar zijn, communiceren, samenwerken, reflecteren en evalueren. Het leren en ontwikkelen gaat voor studenten en voor medewerkers van MA een leven lang door.

**MA bereidt
studenten voor
op een Leven
Lang Ontwikkelen.**





4. Rijke leeromgeving op MA

Om optimaal te leren is een omgeving nodig die inspireert en uitdaagt tot leren. Een leeromgeving met een duidelijke structuur waarin iedereen zich veilig voelt en voldoende aandacht krijgt. Een professionele omgeving die het mogelijk maakt om geconcentreerd te werken in een goede sfeer, met de benodigde faciliteiten. Een ruimte om te experimenteren met innovatieve technologieën en mensen te ontmoeten om samen nieuwe wegen in te slaan.

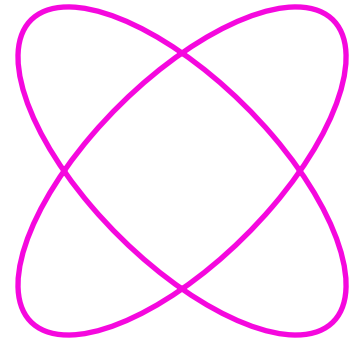
4.1 Een plek om te leren, werken en innoveren

In onze gebouwen voel je de dynamische sfeer van de mediabranche. Alle faciliteiten zijn aanwezig om beroepsopdrachten uit te kunnen voeren en te werken in teams met studenten van verschillende opleidingen. We faciliteren het onderwijs met een radiostudio, opname studio, streaming televisie, ruimte voor podiumtechniek, uitleen van audiovisuele apparatuur, fotostudio, green screen, werkplaatsen, ateliers voor grafische technieken, middelen voor sign en design, XR Lab en innovatielabs. Natuurlijk zijn er ook 'gewone' leslokalen en rustige ruimtes waar studenten kunnen werken zonder onnodige afleiding. Studenten worden in een rijke leeromgeving begeleidt door docenten bij het samenwerkend leren in interdisciplinaire en multidisciplinaire teams. De ruimtes nodigen uit voor innovatie, experiment, verbinding en ontmoeting.

In deze omgeving zijn materialen en tools beschikbaar die de nieuwsgierigheid opwekken, vinden inspirerende activiteiten plaats en zijn er up to date ICT-middelen beschikbaar om toekomstbestendig onderwijs te bieden. Er is ruimte voor inbreng van studenten, voor eigen wensen, oplossingen en creativiteit. Er is volop ruimte voor talent en ontwikkeling.

MA is een inspirerende leer- en werkomgeving waar studenten en docenten graag willen zijn. Het is een ontmoetingsplek voor mediaprofessionals om met elkaar te werken, van elkaar te leren, inspiratie te delen en in verbinding te blijven met MA. In alle gebouwen kun je werk van studenten bewonderen. We werken plannen uit om het leren en werken nog aantrekkelijker te maken.

Om optimaal te leren is een omgeving nodig die inspireert en uitdaagt tot leren.

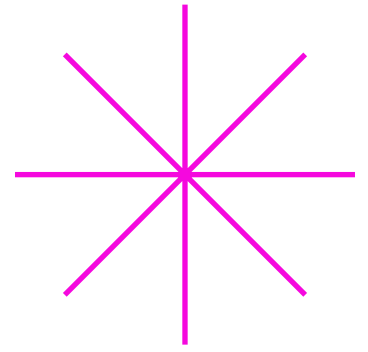


4.2 Een hybride leeromgeving en praktijkleren

De mediabranche ontwikkelt zich razendsnel en MA zorgt ervoor dat het onderwijs bij die ontwikkelingen aansluit. Studenten ervaren hoe het is om in het werkveld te leren en werken; niet alleen tijdens de stage, maar ook in andere vormen van praktijkleren die door MA zijn opgezet in samenwerking met het bedrijfsleven. De meest vérgaande vorm is de hybride leeromgeving, waar studenten een deel van hun opleiding volgen in een praktijkomgeving. Momenteel zijn er verschillende vormen van hybride leren zoals een Game Studio, en het XR Lab op het Mediapark in Hilversum. Deze hybride leeromgevingen verhogen de motivatie en geven verdieping aan studenten die extra uitdaging nodig hebben. De hybride docent weet leren en werken optimaal te verbinden en stelt zich op als collega naast studenten.

4.3 Een blended en digitale leeromgeving

MA heeft, naast het fysieke onderwijs, ook een online leeromgeving, wat eraan bijdraagt dat studenten plaats- en tijdsafhankelijk kunnen leren en ontwikkelen. Binnen MA hanteren we de warme blend, waarmee we bedoelen dat interactie en contact met studenten centraal staat en het onderwijs ondersteund wordt met de inzet van technologie. Hiermee optimaliseren we studentgericht onderwijs en de mogelijkheden om te differentiëren. Leren en werken met ICT is vertaald naar Beleid & Visie op Blended Learning (december 2021). Tevens bieden we een digitale leeromgeving waar de veiligheid geborgd is.



5. MA community

Leren is een persoonlijke én een sociale activiteit. Formeel en informeel leren, binnen en buiten leren versterken elkaar. Op verschillende niveaus zijn binnen het MA professionele leergemeenschappen of learning communities waarin studenten, docenten, alumni en werkveldpartners elkaar ontmoeten en inspireren, experimenteren, successen vieren en netwerken. Hiermee creëren we een community waar je bij wilt horen.

5.1 Hechte leergemeenschap

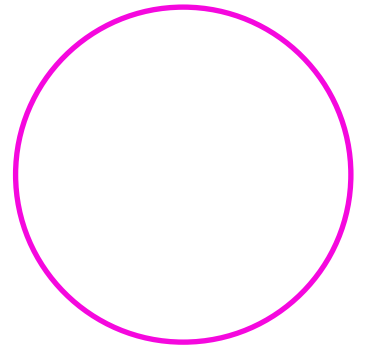
In een leergemeenschap heeft ieder lid een actieve rol in het leren en ontwikkelen binnen een groep. De MA community is zo'n leergemeenschap, waar nieuwe initiatieven en netwerken ontstaan. Waar we elkaar ontmoeten en kunnen verbinden. Studenten en collega's leren en werken samen binnen de opleiding en met andere opleidingen. Door gebruik te maken van de kracht van onze diverse groep medewerkers, (oud) studenten, het werkveld en andere partners ontstaat er een inclusieve open gemeenschap. We maken hierbij gebruik van ieders expertise en denkkraft. Een **learning community** waarbij we de uitdagingen aan kunnen gaan en snel in kunnen spelen op innovaties en de dynamiek van het medialandschap.

5.2 Professionalisering en ontwikkeling

Blijven investeren in eigen ontwikkeling is de manier om bij te blijven in het vak en voorbereid te zijn op het toekomstige beroep. Dit vragen we van onze studenten, maar ook van alle MA medewerkers. MA begeleid startende docenten, biedt scholing aan zittend personeel en de mogelijkheden om docentstages lopen. Ook wordt het bijwonen van congressen en studiedagen gestimuleerd om op de hoogte te blijven van de ontwikkelingen in de branche. Hierdoor blijft het onderwijs bij MA actueel.

Binnen MA zijn verschillende professionele leergemeenschappen actief die kennis en ervaringen delen, onderzoeken, experimenteren en de onderwijskwaliteit verbeteren. Ook de practoraten hebben een prominente rol in kennisdeling door praktijkgericht onderzoek en ruimte te bieden voor innovatie.

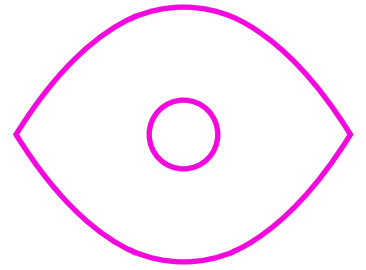
Voor oud-studenten en andere belangstellenden uit het werkveld biedt de MA-community een aantrekkelijk programma waarin kennis wordt uitgewisseld in de vorm van masterclasses, scholing, conferenties, intervisie, netwerkbijeenkomsten en activiteiten om kennis en ervaring te delen.



5.3 Kwaliteitscultuur en lerende organisatie

Binnen MA werken we elke dag aan de kwaliteit van het onderwijs. We doen dit planmatig en cyclisch en betrekken hierbij teams, collega's, oud-studenten, partners en experts uit het werkveld. Studenten spelen een belangrijke rol in als critical friend, door feedback te geven en mee te denken over verbeteringen. Dit doen zij op verschillende niveaus: als studentenraad, in studentenpanels, debatten of in dialoog in de klas. We vormen een lerende organisatie met een sterke kwaliteitscultuur.

We toetsen vooraf de haalbaarheid en benodigde capaciteit en hanteren een heldere structuur van jaarlijkse teamplannen om de voortgang en impact te monitoren. We investeren in een lerende organisatie.



Tot slot een startshot

MA positioneert zich stevig in de creatieve industrie. Innovatief en kwalitatief onderwijs is hierbij een verbindend schakel met de partners uit het werkveld. Onze studenten worden voorbereid op toekomstige banen om samen het leren te maken.

We werken samen aan de kwaliteit van onderwijs. Dat doen we elke dag door:

- realistische beroepsopdrachten te ontwikkelen in een samenhangend curriculum
- intensieve begeleiding van studenten, zorg en aandacht voor elkaar
- de docent opereert in verschillende rollen, onder andere de docent als coach
- samenwerking met studenten en docenten van verschillende opleidingen en het werkveld
- keuzemogelijkheden binnen de studie en MA-brede keuzedelen
- hybride leeromgeving en beroepspraktijk vorming door alle leerjaren
- investeren in duurzame relaties met partners, werkveld en maatschappelijke instellingen
- innovatieve projecten en praktijkgericht onderzoek (evidence informed)
- een didactiek die gericht is op groei en ontwikkeling; formatief handelen
- aandacht te hebben voor duurzaamheidsdoelen en gelijke kansen
- professionalisering, ontwikkeling en professionele leergemeenschappen
- integraal kwaliteitsbeleid door planmatig en cyclisch te werken in een lerende organisatie

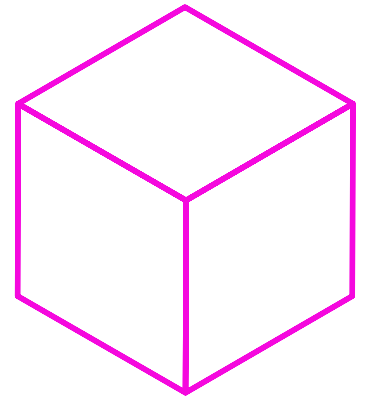
We gaan ons inzetten om de kwaliteit en ontwikkelingsgerichtheid te verhogen door:

- learning community: van en met elkaar leren, intensiveren van leergemeenschappen
- interdisciplinair en multidisciplinair samenwerken te stimuleren
- creëren van een hechte gemeenschap en relaties met alumni en partners
- programmatisch toetsen en mogelijkheden om te differentiëren
- voortgangsgesprekken en de inzet van een ontwikkelingsgericht portfolio
- meer internationale ervaringen voor studenten en docenten
- werken vanuit waarden, duurzaamheidsdoelen zichtbaar maken ook in huisvesting
- versterken van doorlopende leerlijnen vmbo, mbo en hbo
- ontwikkelen van een toekomstbestendig opleidingsportfolio
- een rijke en veilige leeromgeving, fysiek en digitaal vormgeven, blended learning
- doorpakken op digitalisering en een leven lang te ontwikkelen

We hopen dat de onderwijsvisie richting geeft aan de ambities en een eenduidig pedagogisch-didactische aanpak. De concretisering van deze onderwijsvisie vind je terug in beleidsdocumenten, projectplannen, jaarplannen en teamplannen. We streven hierbij elke dag naar een next level.

Starting today!





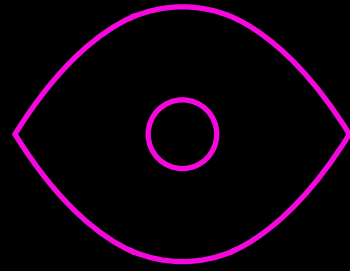
Informatiebronnen

Interne bronnen: MA strategie, visie & beleid; te vinden op MA Plein / Weten & Regelen

- Next Level Strategie 2022-2027, Mediacollege Amsterdam (augustus 2022).
- Next Level 2022-2027, Plan van uitvoering van de strategie (december 2022).
- Projectplan MaMaatwerk 2022-2023, Focus en doelen (28 september 2022).
- Burgerschap in Maatwerk, (maart 2022).
- Begeleiding & ondersteuning, Schoolondersteuningsprofiel (oktober 2022).
- Visie op Formatief Handelen, (juli 2021).
- Beleid & Visie op Blended Learning, (december 2021).
- Handboek Examinering, (juni 2021).

Externe bronnen: mbo strategie, visie & beleid

- Kaders werkagenda mbo, OCW (juli 2022).
- Trendrapport ICT en Creatieve industrie, (SBB 2020).
- Bouwstenen voor toekomstperspectief op het mbo in 2030, (april 2021).
- Burgerschapsagenda mbo 2017-2021. Een impuls voor burgerschapsonderwijs (september 2017).
- Het mbo in 2025. Manifest voor de toekomst van het middelbaar beroepsonderwijs (april 2015).
- Trots, vertrouwen, lef & digitalisering. Strategische agenda digitalisering mbo 2018-2022.



Starting today.



Mediacollege Amsterdam