

- Home
- Bestuur en Organisatie
- Organisatie
- Sociaal
- Onderwijs, Jeugd en Zorg
- Onderwijs en Leerplicht
- De Amsterdamse Lerarenagenda
- Portretten

BVP op maat met Intern Leerbedrijf



Niet alle studenten zijn al klaar voor een stage wanneer de reguliere Beroepspraktijkvorming (BPV) begint. Sommige studenten vallen daardoor uit. Om dat terug te dringen, startte het Mediacollege vier jaar geleden met hun interne leerbedrijf, Ma Media Winkel, waar zij studenten voor kortere of langere tijd extra BPV-begeleiding kunnen bieden. Cees de Wit, programmaleider/opleidingsmanager en Piet Pranger, afdelingsdirecteur opleiding Media Productie en vmbo vertellen over dit succesvolle project.

“Het Intern Leerbedrijf is vooral op niveau 2-studenten gericht, al lopen er ook wel enkele niveau 3- en 4-studenten rond,” zegt Piet. “En dus vooral in het leven geroepen om de stageproblematiek op niveau 2 te ondervangen. Toen we er mee begonnen, zagen we veel uitval op dit niveau. Leerlingen kwamen op plekken terecht, waar ze eigenlijk niet pasten. Ze vielen uit, een jaar verspeeld, ontzettend demotiverend voor een jongere. Veel van onze studenten krijgen in de thuissituatie weinig steun, ze kennen veel sociaal maatschappelijke problematiek. Is er geen passende stageplek, dan komt een student in het Intern Leerbedrijf. We bieden studenten hier meer tijd en begeleiding op maat tot hij of zij toe is aan een passende stage buiten de school. Sommigen blijven hier ook gewoon. We zijn intussen een volwaardig stagebedrijf, met accreditatie en met externe opdrachten – die niet commercieel van aard zijn. Als school mogen en willen wij niet concurreren met het bedrijfsleven.”

Cees geeft een concreet voorbeeld van dergelijke opdrachten. “Onze studenten zijn nu voor een plantenbakkenproject in de buurt bebording aan het maken. Ze maken ook vaak beletteringen voor onder meer scholen. Ja, ook voor onze eigen opleiding. Ze ontwerpen niet, ze voeren uit.”

Naast vakonderwijs inzet op pedagogisch-didactische vaardigheden

Het Intern Leerbedrijf is een succes, want er zijn meer studenten gediplomeerd. Van de 57 studenten die vorig schooljaar extra BPV-begeleiding kregen, hebben er 46 hun diploma gehaald. Mede dankzij de bijzondere inzet en gedrevenheid van de docenten. “We hebben als voordeel dat we als vakschool een duidelijke identiteit hebben,” gaat Piet verder. “We hebben de overtuiging dat we onze studenten moeten helpen om die eindstreep te halen. In ieder geval een niveau 2-diploma. Met dat diploma

hebben ze veel meer kansen in de maatschappij dan ongediplomeerden. Naast vakonderwijs zetten we in op de ontwikkeling van de beroepshouding. Sinds twee jaar kennen wij dan ook het vak sociale vaardigheden binnen de opleiding. Waarin veel aandacht wordt besteed aan Loopbaanoriëntatie. Het gaat vooral om de sociale ontwikkeling van de student. Daarnaast helpen we ze bij de opbouw van een portfolio.”

Trots

De middelen uit de MBO-Agenda zijn ingezet om de stagebegeleider aan te stellen, maar ook om de bedrijfsruimte van het Intern Leerbedrijf in te richten, zoals een zeer professionele drukstraat”, zegt Cees. “En de studenten zijn er blij mee. Ze zijn trots op deze plek. Veiligheid voor de student staat hier voorop. En intussen hebben we volop interessante opdrachten. Het worden er steeds meer. Aan de hand van die opdrachten leren studenten plannen en andere ondernemersvaardigheden. Alle studenten die hier stagelopen, doen dit aan de hand van het praktijkopleidingsboek. Hetzelfde boek als waar de studenten mee aan de slag gaan die bij een regulier bedrijf stage lopen. Ze lopen allemaal dezelfde opdrachten door. In die zin is dit stagebedrijf dus niet anders dan de andere bedrijven.”