

Mediacollege Amsterdam vmbo



Schoolplan 2017-2021

Ma

Inhoudsopgave

<u>Inleiding</u>	3
<u>Voorwoord</u>	3
<u>Schoolprofiel</u>	3
<u>Vernieuwd vmbo</u>	3
<u>Aansluiting op het Mbo en opbrengsten</u>	4
<u>Financieel beheer</u>	4
<u>Missie en ambitie</u>	5
<u>Uitgangspunten Ma-vmbo</u>	5
<u>Missie</u>	5
<u>Ambitie</u>	5
<u>Visie</u>	6
<u>Kwaliteitszorg</u>	7
<u>Teamplan</u>	8
<u>Ons team</u>	8
<u>Doelen:</u>	8
<u>Begeleiding en ondersteuning</u>	9
<u>Visie op begeleiding en ondersteuning</u>	9
<u>Schoolondersteuningsprofiel</u>	9
<u>Personeelsbeleid</u>	10
<u>Financieel beheer</u>	11

Inleiding

Voorwoord

Het schoolplan is een document van het vmbo van het Mediacollege Amsterdam (Ma vmbo). Het wordt tenminste eenmaal in de vier jaar vastgesteld en tussentijds waar nodig bijgesteld. Het bevat een beschrijving van het beleid van het onderwijs dat binnen het vmbo wordt uitgevoerd.

Het schoolplan ontleent zijn bestaansgrond aan de Wet op het Voortgezet Onderwijs en is bedoeld als verantwoordingsdocument, zowel verticaal: de overheid, de Raad van Toezicht en het bestuur als horizontaal: personeel, ouders en leerlingen, toeleverende scholen, vervolgonderwijs, (stage)bedrijven en andere (samenwerkende) organisaties.

Het schoolplan dient als belangrijk beleidsinstrument voor Ma vmbo zelf:

- Het informeert belanghebbenden over de denkbeelden op de belangrijkste beleidsterreinen.
- Het is een richtinggevend document om ontwikkelingen te kunnen ontwerpen, plannen en aansturen.
- Het maakt het mogelijk om de kwaliteit van het onderwijs te kunnen vaststellen, beoordelen en verbeteren.

Het schoolplan bestaat uit:

- Onze missie en ambitie
- De onderwijsvisie van Ma vmbo
- De stand van zaken met betrekking tot kwaliteitszorg
- Beschrijving van ons team en de doelen waar we aan werken
- Beschrijving van de begeleiding en ondersteuning die wij leerlingen bieden bij hun onderwijs- en ontwikkelingsproces
- Onze werkwijze t.a.v. de duurzame inzet van bevoegd en bekwaam personeel

Andere beleidsplannen, zoals Onderwijsvisie Ma vmbo, Stand van zaken kwaliteitszorg vmbo, Teamplan vmbo, Excellent profiel kwaliteit leraar, Schoolondersteuningsprofiel Ma vmbo, Taalbeleidsplan, Veiligheidsplan en het HRM plan maken onderdeel uit van het schoolplan.

Deze beleidsplannen zijn als bijlage bijgevoegd.

Het volledige schoolplan is publiek toegankelijk via www.scholenopdekaart.nl en www.ma-web.nl.

Schoolprofiel

Het Mediacollege Amsterdam (Ma vmbo) is een kleine school die leerlingen de kans geeft om op een veilige en prettige manier hun creativiteit te ontwikkelen en goede schoolresultaten te behalen..

Het Ma vmbo profileert zich als 'het creatieve vmbo; een vakschool voor Media, Vormgeving & ICT. Hier draait het om tekst, web, beeld en geluid. We houden ons bezig met film, video, internet, multimedia, ontwerpen, vormgeving en drukwerk.

Ons vmbo is een goede voorbereiding op de mbo-opleidingen van het Mediacollege Amsterdam.

Als vakschool voor de creatieve media met vmbo- en mbo-opleidingen binnen één organisatie heeft Ma vmbo een bijzondere positie in het beroepsonderwijs. De afstemming met- en de overstap naar het mbo zijn bij ons vanzelfsprekend. In onze tweejarige brugperiode gaan we samen met de leerling op zoek naar zijn/haar creativiteit tijdens de praktijkvakken. Regelmatig zijn er activiteiten buiten de school. We vinden 'samen op stap gaan' leerzaam en een leuke manier om elkaar beter te leren kennen. We willen onszelf steeds verbeteren, zodat onze school een plek is waar leerlingen zich thuis voelen en goed kunnen leren.

Vernieuwd vmbo

De vernieuwing van de beroepsgerichte programma's in het vmbo is een feit. Per 1 augustus 2016 is Ma vmbo in de bovenbouw gestart met het nieuwe profiel Media, Vormgeving & ICT (MVI). Met de indeling van de bovenbouw in een profielvak (MVI) en beroepsgerichte keuzevakken is er inhoudelijk en didactisch veel veranderd. De profielmodule ICT is nieuw voor onze school. De MVI-docenten grijpen de kans om mee te nemen wat er was en te ontwikkelen wat er nog niet is. Met in het achterhoofd de belangrijke ontwikkelingen in de mediabranche en dat harde grenzen tussen vakgebieden vervagen, willen wij leerlingen vaardigheden aanleren, die vaktechnisch grensoverschrijdend zijn. Daarom hebben wij gekozen om Integrale Beroepsopdrachten (IBO's) te ontwikkelen, waarbij steeds twee of meer onderdelen van het MVI-programma gecombineerd worden. Dit betekent dat de MVI-docenten zich niet langer op hun specialisme richten, maar zich door scholing verbreden om het werken met IBO's goed te kunnen begeleiden. De uitdaging is om planmatig te werken aan de vernieuwing en flexibel genoeg te zijn om gedurende het traject te veranderen.

Aansluiting op het mbo en opbrengsten

Het verbeteren van de aansluiting tussen Ma-vmbo en de mbo-vervolgopleidingen blijft een prioriteit. Dit geldt niet alleen voor MVI, maar ook voor de algemeen vormende vakken, waar de referentieniveaus voor taal en rekenen en instroomeisen van het mbo richting geven. Het verbinden van de algemeen vormende vakken met MVI is motiverend voor onze leerlingen en helpt om de goede opbrengsten die we realiseren verder te verbeteren. We voeren collegiale lesbezoeken uit, die de docenten feedback opleveren. Deze feedback gebruiken zij om individuele expertplannen vorm te geven en de kwaliteit van de lessen (nog) verder te verhogen.

Missie en ambitie

Uitgangspunten Ma-vmbo

- Ma-vmbo heeft een maatschappelijke opdracht. Volgens deze opdracht is het voorbereidend middelbaar beroepsonderwijs gericht op de theoretische en praktische voorbereiding op een kwalificerende vervolgopleiding in het middelbaar beroepsonderwijs. Het vmbo bevordert de algemene vorming en persoonlijke ontplooiing van de leerlingen en draagt bij aan hun maatschappelijk functioneren.
- Ma-vmbo is de kweekvijver voor onze mbo-opleidingen. We bereiden de leerlingen voor op een vervolgopleiding, die opleidt voor een beroep in de creatieve industrie. Dit betekent dat we ons nadrukkelijk profileren als vakschool, waarvoor leerlingen een gerichte keuze maken. Hierbij vormt loopbaanoriëntatie (LOB) een belangrijk aspect.
- Bij de AVO-vakken realiseren we de voor optimale doorstroom naar het mbo noodzakelijke instroomniveau's.
- Het (examen)programma MVI richt zich op het ontwikkelen van competenties en professionele vaardigheden op gebieden als creativiteit, mediavormgeving en -techniek, zoals die in het mbo vereist worden. De leerlingen leren daarbij gebruik te maken van de professionele hard- en software die ook in het mbo gebruikt worden.
- Ook leerlingen die naar een niet verwante mbo-vervolgopleiding doorstromen worden zorgvuldig begeleid en voorbereid.
- We voldoen aan de inspectiestandaarden: de kwaliteit van het onderwijsproces en de opbrengsten zijn op orde.

Missie

Ma-vmbo leidt op tot gemotiveerde technisch creatieve leerlingen, die goed voorbereid zijn op een mbo-vervolgopleiding in het domein Media & Vormgeving.

Ambitie

Leerlingen die van Ma-vmbo afkomstig zijn, steken in het mbo uit boven hun medestudenten die afkomstig zijn van andere vmbo-opleidingen. Ze vallen in vervolgopleidingen op:

- Het zijn mediawijze leerlingen die open staan voor de mogelijkheden van nieuwe media.
- Ze zijn uitstekend voorbereid op hun vervolgopleiding en functioneren goed in een organisatie waarin leerlingen van en met elkaar leren.
- Leerlingen en medewerkers zijn trots en tevreden over de school, hun werk en zichzelf.
- Vervolgopleidingen zijn tevreden over de leerlingen die afkomstig zijn van het Ma-vmbo.

Visie

Eruit halen wat erin zit

Het Ma-vmbo is een unieke mediavakschool met een veilig leerklimaat waar creatieve- en technische vaardigheden centraal staan.

Wij bereiden leerlingen voor op een vervolgopleiding gericht op de mediabranche die constant verandert.

Leerlingen

- Ambitieuus
- Actief leren
- Samenwerkend leren
- Zelfontplooiing
- Leerling voelt zich betrokken bij zijn omgeving en de samenleving

Docenten

- Ambitieuus
- Maatwerk
- Toegankelijk
- Samen verantwoordelijkheid nemen voor uitvoeren van het onderwijs
- Voorbeeldfunctie

Uiteindelijk heeft het docententeam van Ma Vmbo besloten om het kort en krachtig te houden en **‘eruit halen wat erin zit’** als titel te gebruiken.

Voor de totstandkoming van onze missie, ambitie en visie verwijzen wij naar het hoofdstuk ‘Onderwijsvisie Ma vmbo 2016-2019’ in de bijlage.

Kwaliteitszorg

Om de stand van zaken met betrekking tot kwaliteitszorg te monitoren en inzichtelijk te maken gebruikt onze school het waarderingskader Voortgezet onderwijs 2017 van de Onderwijsinspectie.

Voor alle kwaliteitsgebieden geven wij per standaard onze verantwoording, doelen, de stand van zaken en te ondernemen acties aan.

Dit leggen wij vast in het document 'Stand van zaken kwaliteitszorg' Per kwaliteitsgebied ziet dit er als volgt uit:

Standaard	Uitwerking	Document	SMART doel	SvZ 2017	Toelichting	Te ondernemen actie	waarderingskader inspectie 2017
		Het document dat dient als 'bewijsstuk'		kleurcodering: in orde niet 100% tevreden moet aan gewerkt nauwelijks niet in orde niet onderzocht	Toelichting op de kleurcodering		

Het document 'Stand van zaken kwaliteitszorg' wordt middels de PDCA-cyclus up-to-date gehouden.

De te ondernemen acties uit dit document zijn de speerpunten op basis waarvan op docent-, domein- en teamniveau doelen worden geformuleerd in het teamplan.

Voor een compleet beeld van de stand van zaken kwaliteitszorg verwijzen wij naar het hoofdstuk 'Stand van zaken kwaliteitszorg' in de bijlage.

Teamplan

In het teamplan MA vmbo 2017-2018 (Op naar de top) staat een beschrijving van het vmbo team en de doelen waaraan we werken. Deze sluiten aan bij de speerpunten uit het document 'Stand van zaken kwaliteitszorg vmbo'.

Ons team

In ons team heerst een prettige en vriendschappelijke sfeer. We zijn energiek en loyaal naar elkaar toe en lossen voorkomende zaken op met humor.

Kenmerkend voor ons diverse team is, dat we ons houden aan de gemaakte afspraken. Ook willen we graag vernieuwen en doen dat in vrijheid. Onze uitdagingen liggen op het vlak van samenwerking onderling én met anderen buiten het Mediacollege Amsterdam, om uit de leerlingen te halen wat erin zit. Verder zijn wij zogenaamde 'doeners'. Wij zijn goed in het organiseren van projecten en gaan hier flexibel mee om. Om als team nog beter te worden, werken we aan een cultuur, waarin het gewoon is om elkaar op een positieve manier aan te spreken. Dit doen wij door onszelf te trainen in het geven en ontvangen van constructieve feedback.

Doelen:

In het teamplan zijn voor het lopende schooljaar meerdere doelen opgenomen op verschillende niveau's.

- Op docentniveau worden functie, kwaliteiten, teamtaken en wat iedere docent vanuit zijn taak oppakt, beschreven.
- Op domeinniveau wordt beschreven hoe wij er nu voor staan en welke resultaten wij over zes maanden bereikt willen hebben. Dit geldt tevens voor de functionarissen (zorg/RT, leerlingzaken, decanaat, veiligheid, examensecretariaat, rooster & planning)
- Op teamniveau staan doelen voor het onderwijs beschreven die het docent- en domeinniveau overstijgen. Dit schooljaar is ingezet op collegiale lesbezoeken, expertplannen en de oriëntatie op excellentie.

Het teamplan is een dynamisch plan dat middels de PDCA-cyclus halfjaarlijks wordt geëvalueerd en bijgesteld.

Voor een overzicht van alle doelen en speerpunten verwijzen wij naar het hoofdstuk 'Teamplan vmbo 2017-2018' in de bijlage.

Voor meer informatie over collegiale lesbezoeken en expertplannen verwijzen wij naar het hoofdstuk 'Excellent profiel kwaliteit leraar' in de bijlage.

Begeleiding en ondersteuning

Als school bewaken wij dat leerlingen een ononderbroken ontwikkelingsproces kunnen doorlopen en dat het onderwijs wordt afgestemd op de voortgang in de ontwikkeling van leerlingen. Voor onze doelgroep zijn zicht op ontwikkeling en begeleiding en het bieden van extra ondersteuning essentieel. Onze school ondersteunt de leerlingen waar nodig en biedt ze uitdaging waar mogelijk.

Visie op begeleiding en ondersteuning

Ons vmbo is primair een onderwijsinstelling met als belangrijkste kenmerk het aanbieden van vakonderwijs. De leerbehoefte van de leerling en zijn schoolloopbaan staan centraal. Begeleiding en ondersteuning staan in dienst van het onderwijs- en ontwikkelingsproces van de leerling. Extra ondersteuning is een noodzakelijke aanvulling op – en uitbreiding van de reguliere ondersteuning. Ondersteuning draagt bij aan de brede ontwikkeling van leerlingen. Het gaat hierbij om de vraag wat een leerling nodig heeft om zijn opleiding zo effectief mogelijk te laten verlopen met als doel een diploma te halen en door te kunnen stromen naar een mbo-opleiding. Begeleiding beoogt de groeiende zelfstandigheid en zelfsturing van de leerlingen en is een essentieel onderdeel van de lestaak. Ondersteuning is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van alle medewerkers in onze school, ieder vanuit zijn eigen taakstelling.

Schoolondersteuningsprofiel

Onze school legt ten minste éénmaal per 4 jaar in ons schoolondersteuningsprofiel vast welke ondersteuning wij kunnen bieden aan leerlingen die dat nodig hebben. In dit profiel staan de volgende zaken beschreven:

- Algemene gegevens en kengetallen
- Profilering van de school
- Aannamebeleid
- Ondersteuningsaanbod
- Betrokken functionarissen
- Kwaliteit

Voor meer inhoudelijke informatie over ondersteuning en begeleiding verwijzen wij naar het hoofdstuk 'Schoolondersteuningsprofiel Ma vmbo' in de bijlage.

Personeelsbeleid

Om aan de bovengenoemde punten te kunnen werken is de duurzame inzet van bevoegd en bekwaam personeel een voorwaarde. De ontwikkeling van medewerkers is een speerpunt binnen het Mediacollege Amsterdam. Scholing, waarvoor wij een regiegroep hebben ingesteld, en HRM spelen hierbij een belangrijke rol.

HRM draagt bij aan de continuïteit en innovatie van het onderwijs en de afdeling personeel & organisatie daagt leidinggevenden uit om teams met hun medewerkers zelf meer verantwoordelijkheid te laten nemen, om de bevoegdheid te bevorderen en zo de prestaties verder te verbeteren en tijdig invulling te geven aan de eigen professionaliteit (leven lang leren en vitaliteit). Op het gebied van personeelsbeleid heeft het Mediacollege Amsterdam de volgende speerpunten geformuleerd:

- Employability: competente medewerkers, betrokkenheid, gemotiveerd, gezondheid, vitaliteit, drijfveren, werkdruk, brede en duurzame inzetbaarheid.
- Kwaliteitsmanagement incl. professionalisering: talenten binnenhalen en binden aan Ma, talenten optimaal benutten, personeel van hoge kwaliteit, ontwikkelen van zittend personeel, rekenschap afleggen, resultaatgerichtheid, zelfsturing.

Voor meer inhoudelijke informatie over ondersteuning en begeleiding verwijzen wij naar het hoofdstuk 'HRM-plan' in de bijlage.

Financieel beheer

Het financieel beheer van het Mediacollege Amsterdam wordt centraal gevoerd. De school is financieel gezond. De financiële prognose is positief en de ontwikkeling loopt conform de planning.

Er is sprake van een gezonde liquiditeit.

De voorzieningen nemen toe als gevolg van de in de balans verwerkte onzekerheden zoals onderhoudskosten van de gebouwen en de ontwikkeling van de personeelskosten.

Voor het Vmbo zetten we de extra bekostiging die we ontvangen (LWOO- en Leerplus middelen) in voor extra begeleiding en ondersteuning van de leerlingen. Alle mentoren hebben, naast 1,5 uur mentor les per week, in hun jaartaak 0,1 fte voor het begeleiden van hun mentorklas. Daarnaast faciliteren wij met deze middelen de Remedial Teacher, de zorgcoördinator, de coördinator leerlingzaken & verzuim, de veiligheidscoördinator en een pedagogisch conciërge.

Ook diverse instrumenten die we inzetten om (leer)achterstanden in te lopen en/of leerlingen extra ondersteuning te bieden worden uit deze middelen gefinancierd. Zo zetten we de programma's Muiswerk, Diataal, Kurzweil, Nieuwsbegrip, SmartRekenen en Claroread in.

Kansen

-De groei van het aantal mbo-studenten is de laatste jaren aanzienlijk geweest. Doordat deze groei nu dempt hebben wij minder last van de t-2 bekostiging.

-Daarnaast is de meerjarige trend van de onderwijsresultaten van het Mbo positief, wat tot een hogere bekostiging leidt.

Bedreigingen

-De ontwikkeling van de loonkosten voor moeilijk in te vullen vacatures

-Huisvesting. Doordat het huurcontract voor de Ma-Factory afloopt en niet wordt verlengd zullen wij, voor de opleidingen die daar gehuisvest zijn, nieuwbouw moeten realiseren.

-LWOO en Leerplus middelen. Op dit moment ontvangen wij extra bekostiging voor onze vmbo leerlingen. 65% van deze leerlingen heeft een LWOO indicatie. Of en hoe deze extra bekostiging voor het vmbo wordt voortgezet is onzeker.

het creatieve vmbo



Mediacollege Amsterdam
Dintelstraat 15
1078 VN Amsterdam
020-8509690
www.ma-web.nl

Ma